



2022 UNGC COP

■ 유엔글로벌콤팩트 이행 보고서

2022. 11. 03

TBH GLOBAL

■ Contents

UN Global Compact 지지 선언문

01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

02 UNGC 10대 원칙

03 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동
3. 환경
4. 반부패

04 기타 - 지역사회 상생 활동

UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

코로나19(COVID-19)의 대유행과 기후변화가 만들어낸 지속가능 미래의 위기속에 ESG 경영이 어느 해 보다 뜨거운 이슈로 떠오르고 있습니다. 이는 기업에 대한 평가가 ‘성장중심’ 에서 ‘지속가능경영’으로 옮겨가고 있다는 것을 분명하게 보여주고 있다고 생각합니다. 환경, 사회, 지배구조에 대한 기업의 행동과 영향력을 구체화하고 측정 가능한 평가지표를 만들어 기업에 대한 평판이 지수화 될 수 있도록 하는 이 흐름은 향후 기업은 물론 국가의 평판과 생존에 결정적인 지표 중 하나가 될 것입니다. 지난 세기부터 UN이 강력하게 제시해 온 인권존중, 노동규칙 강화, 환경, 반부패 등의 권고가 ESG 경영으로 보다 강력하게 실현되고 있는 것입니다. 당사는 UN의 이러한 제안에 깊이 공감하며 UN이 지키고자 하는 원칙들을 항상 기업 경영의 핵심 과제로 삼고자 노력할 것입니다.

(주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 지속적으로 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 가치로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌 대표이사 우종완



01

기업 소개

1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월 22일	자본금	104.3억 원
임직원	270명	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 48.98% 기타 : 51.02%		
사업모델	자체 브랜드 (MIND BRIDGE / JUCY JUDY / BASIC HOUSE) 의류 및 잡화를 백화점, 가두점, 온라인, 홈쇼핑(라이선스 브랜드 포함) 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 베트남, 중국, 방글라데시 등에서 의류제품을 아웃 소싱함.		
본점소재지	(135-509) 서울 강남구 봉은사로 456 (삼성동) TBH 빌딩		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

(2022년 9월 말 기준)

2. 경영 이념 - 경영철학

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



2. 경영 이념 - CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다..

3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/

중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사· 성도지사 설립/ 한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

2006년 독일 월드컵 붉은악마 공식 응원복 제작 / 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 볼(VOLL)런칭

2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상

2010년 대한민국 IT Innovation 대상 '지식경제부장관 표창' 수상/ 제 1회 한·중 기업경영대상 '우수상' 수상

2011년 마인드브릿지 '스마트앱어워드' 문화콘텐츠 분야 최우수상 수상

2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈

2013년 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 가입

2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 쥬시쥬디(JUCY JUDY) 런칭

2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈

2018년 마인드브릿지 '뜻밖의 스펙' 캠페인 2018 앤어워드 Grand Prix 수상

2020년 글로벌 여성 컨템포러리 캐주얼 브랜드 베이직하우스&(미카이브) 국내 런칭

2021년 2020년도 유가증권 시장 공시우수법인 선정

2022년 브리티시 헤리티지 브랜드 '아쿠아스큐텀(Aquascutum)' 라이선스 브랜드 런칭

02

UNGC 10대 원칙

■ 인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,

Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

■ 노동 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, the effective abolition of child labour; and

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

■ 환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

■ 반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

03

UNGC 10대 원칙 _이행 내용

1. 인권 (Human Rights)

1) 인권 존중 일터 만들기 _캠페인 진행

(주)티비에이치글로벌은 모든 근로자의 인권을 존중하며 보장받을 수 있도록 <인권 존중 일터 만들기> 캠페인을 진행하여 부적절하고 비효율적인 업무 지시나 본연의 업무와 무관한 일의 반복 지시, 또는 직장 내 괴롭힘에 해당되는 상황이 발생 시 이에 대한 문제 제기를 적극적으로 할 수 있도록 소통의 창구를 마련하여 운영 중입니다. 이를 통해 개인의 인격과 권리를 존중 받지 못하는 직장 생활에서의 어려움이 확인되는 경우, 회사는 이에 대해 빠르게 대처하여 전 임직원 모두가 더욱 서로 배려하고 존중하는 인권적인 일터가 될 수 있도록 앞으로도 최선을 다할 것입니다.



▶ 인권존중 일터 만들기 캠페인 포스터

2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터 _업무 협약 지속

발달장애인의 고용이 사회 전체로 확산되도록 다양한 방안과 아이디어를 창출하고, 이를 실천하고자 최선의 노력을 다하고 있는 (주)베어베터는 (주)티비에이치글로벌의 건강한 파트너로서 2016년 이후 현재까지 안정적인 거래를 유지하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌은 (주)베어베터가 추구하고자 하는 사회적 가치와 비전에 깊이 공감하며 지속적인 파트너십을 유지하여 함께 더욱 의미미한 사례들을 만들어 나아갈 것입니다.



2. 노동 (Labour Standards)

1) 순환 재택근무 시행

코로나-19(COVID-19) 확산에 따라 (주)티비에이치글로벌은 임직원들의 안전한 근무를 위한 순환 재택근무를 운영하였습니다. 순환 재택근무 시행에 따라 사내에서 확진자가 발생하여도 추가 확산을 최소화하며 직원들이 안전한 환경 속에서 효율적으로 근무할 수 있도록 지원하였습니다.

공지사항

제목	[공지] 재택근무 시행 안내
등록정보	등록자 : 이민진 / 등록일 : 2022-02-18 오전 11:34 / 조회수 : 780

인사팀에서 알려드립니다.
현재 오미크론 변이 바이러스의 확산세로 코로나 19 확진자가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 달사의 코로나 확진자 집단 발생으로 인한 사업장 폐쇄의 문제로 번지지 않도록 대비하고자 부서별 재택근무를 시행하오니 임직원분들께서는 매뉴얼을 참고하시어 업무 공백을 최소화하여 주시기 바라며, 매뉴얼이 외부로 유출되지 않도록 주의를 당부 드립니다. 운영 기간 이후 근무 일정은 코로나 19 확산 추세 등을 감안하여 추후 공지 예정입니다.

1. 재택근무의 개념

- 근로자가 정보통신기술을 활용하여 사무지가 아닌 주거지(자택)에 업무공간을 마련하고, 업무에 필요한 시설과 장비를 구축한 환경에서 근무하는 유연한 근무 형태

2) 적극적인 고충처리 위원회 활동 _상시적 고충 접수 진행

노사협의회 내 고충처리 위원회는 근로자측과 사용자측 모두가 협의하여 논의하는 협의체로써 직원들의 고충을 수시로 청취하여 이를 개선하기 위한 여러 방안을 마련하고 있으며 가능한 개선될 수 있도록 협의하고 조율하고 있습니다.

최근 회사는 점점 더 다양한 세대가 공존하여 운영되어지고 있으며, 함께 소통하고 협업해야 하는 과정은 더욱 중요해졌습니다. 모든 근로자들은 공동체 의식을 가지고 상호 이해하고 존중하며 배려하는 근무 환경을 조성하도록 노력할 것이며, 회사 또한 이를 적극 지지하여 더욱 성장하고 발전해 나아갈 수 있는 기틀을 마련하는 데 최선을 다하고자 합니다.

19명 응답 응답률 100% 결과 보기

기간 선택 선택한 기간 내의 응답만 보기

2022.01.01 ~ 2022.06.30

유형 선택 선택한 유형의 응답만 보기

전체제목 날짜/시간 주문서 서술형 단답 선택형

출발 선택 선택한 출발지 보기를 기준으로 응답 보기

+ 답변 보기

본문 선택 시 해당 질문의 모든 답변이 표시되며, 나머지 응답내용을 확인하려면 [전체내용 보기](#)를 클릭해 주세요.

요약

1. 고충발생 시점은 언제부터 인가요?

2021.10.01	
2022.01.03	
2022.01.18	
2022.01.01	

3. 환경 (Environment)

1) 마인드브릿지 - 'DO GOOD' Project 진행

최근 과도한 플라스틱 사용으로 야기되는 환경문제에 대한 우려가 고조되고 있는 가운데 (주)티비에이치글로벌의 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지는 2020년부터 폐플라스틱을 활용한 '두굿 라인'을 론칭하며 친환경 캠페인에 동참하였습니다.

폐플라스틱 재활용 원사를 비롯해, 친환경 원사, 충전재, 친환경 가공 등 다각적으로 환경 보호를 위한 원자재 사용을 검토하고 있습니다.

(주)티비에이치글로벌은 앞으로도 환경을 생각하고 지속 가능한 미래를 꿈꾸며 함께 성장해 나아가도록 노력할 예정입니다.

DO GOOD PROJECT #01. 나와 지구에게 좋은 일

새로워질 환경, 안정된 지구
 다음 세대에 안정된 지구를 물려주기 위한 마인드브릿지의 노력입니다. 우리의 거리가 멀어진 만큼 버려지는 플라스틱과 일회용품도 많아졌습니다. 삶의 터전인 지구를 위해, 또 그 안에서 살아가는 나 자신을 위해 마인드브릿지는 나와 지구에게 좋은 일, DO GOOD PROJECT를 시작합니다.

다음 세대를 위한 친환경 소재
 마인드브릿지 DO GOOD 라인은 버려지는 폐플라스틱 병 500,659개와 캔, CELL, 소라나 등 친환경 소재를 사용하여 만들어졌습니다.

DO GOOD PROJECT #02. 두굿 제품이 만들어지는 과정

01. 공짜가 없고 버려진 플라스틱 버려집니다.

02. 이 폐플라스틱 사탕을 만든 플라스틱 용기인 용이기로 만들어집니다.

03. 이 용이기를 다시 녹여 새 용이기로 만들어냅니다.

04. 중용된 새 용이기로 다시 만든 정밀한 재료

05. 새 직물에 묻은 DO-GOOD T셔츠 만들기

MIND BRIDGE DO GOOD PROJECT ENVIRONMENT - FRIENDLY

DO GOOD PROJECT #03. 지속 가능한 소재

리사이클 폴리에스터 (RECYCLED POLYESTER)
 재활용 폴리에스터는 세척된 폐의병을 조각낸 후 힘으로 변형시켜 원으로부터 분리 재생 원사를 추출해 제작된 인공 섬유입니다. 재활용 폴리에스터를 사용하면 플라스틱 쓰레기 및 폐기물 쓰레기가 감소하여 환경을 지킬 수 있습니다.

리사이클 면 (RECYCLED COTTON)
 대량 시장의 대표적인 고급원단으로 꼽히는 티셔츠 대량 소재로 뛰어난 질러감과 고급스러운 외관의 장점을 가집니다. 티셔츠 대량 원료 과정이 깊어 세탁 후에도 물빠짐이 적고 지렁스러운 것이 특징이며, 부드러운 터치감과 복원력이 뛰어납니다. 마인드브릿지도 리사이클 원사 20% 함유된 카파스 원단을 채용하여 친환경 상품이라는 의미를 더했습니다.

모달 (MODAL)
 나도민나무에서 추출한 원료로 제작된 재생 섬유로 탄성과 형태 안정성이 우수해 편안한 착용감을 제공합니다. 부드러운 감촉과 실크와 같은 고급스러운 외관이 특징입니다.

3. 환경 (Environment) (계속)

1) 마인드브릿지 - 'DO GOOD' Project 진행 (계속)



2020년부터 계속 해 온 '두 굿 라인'은 페플라스틱 병 50만 659개를 세척하고 조각낸 후 폴리 재생 원사를 추출해 제작한 인공 섬유가 대표적입니다.



BCI 코튼은 기존 면에 비해 물과 농약의 소비를 줄여 환경을 보호하며 노동자의 인권을 중요시하는 윤리적 패션 가치를 담은 공정무역 소재입니다.



텐셀은 너도 밤나무에서 추출한 원료로 제작된 재생 섬유로, 섬유 구조가 매끄럽고 견고해 피부를 자극하지 않아 민감한 피부에도 부드럽게 착용 가능합니다.

3. 환경 (Environment) (계속)

2) 베이직 하우스 - 원면 경작 시 환경에 미치는 영향을 최소화하고 농민과 지역사회의 생활 개선을 지원하는 비영리단체 BCI 코튼 사용

(주)티비에이치글로벌은 사회적으로도 좋은 영향을 미칠 수 있는 ESG 경영을 실천하고 있으며 캠페인뿐만 아니라 실제 제품에 반영하려는 노력을 지속해 왔습니다.

캐주얼 브랜드 베이직 하우스는 브랜드를 대표하는 상징적인 상품 순면 라운드 반팔 3팩(누적 850만 팩 판매)을 BCI 코튼으로 업그레이드함으로써 기본 아이템부터 지속 가능하고 환경친화적인 상품을 만들어가는 노력을 이어갑니다.

- ★BCI COTTON? Better Cotton Initiative의 약자로 물, 토양, 생물 다양성, 작업 환경 개선 등 7가지 원칙을 기초로 농민들이 보다 안정적으로 환경친화적인 면화를 생산할 수 있도록 교육하고 지원합니다
- ★자연 생분해되고 환경친화적인 100% 옥수수 전분의 패키지 사용.



▶ 지속 가능한 지구 환경을 위해 자연으로 돌아갈 수 있는 친환경 패키지 사용



3. 환경 (Environment) (계속)

2) 베이직 하우스 - RDS 인증 제품으로 지속 가능한 패션 행보

(주)티비에이치글로벌의 캐주얼 브랜드 베이직하우스는 2021년 윤리적 다운 인증(RDS : Responsible Down Standard)을 받은 제품인 RDS 솜 다운을 선보이기 시작하면서 의식 있는 소비와 지속 가능한 패션 행보를 보였습니다. RDS는 동물 복지 시스템을 준수하면서 윤리적인 방법으로 만든 다운 제품에 부여되는 인증입니다. 베이직하우스는 21년에 이어서 22년에도 다운 제품은 RDS 인증을 받은 제품만을 출시해 지속적으로 환경을 생각하는 가치소비 아이템을 선보일 예정입니다.



▶ 베이직하우스 RDS 다운 점퍼

CHECK POINT #1

책임 있는 다운 기준 인증 [RDS]

수조류의 농장 내 사육 과정부터 우모 채취, 가공, 유통의 전 과정에서 책임 있는 다운 기준에 따라 동물복지에 준수하여 인증을 받은 충전재를 사용합니다. RDS 인증 제품으로 동물 복지에 조금 더 따뜻한 관심을 가져주세요.



CHECK POINT #2

블루사인 인증

소재의 성분은 물론 생산 과정에서의 작업 안전성과 오염 물질 방출 여부, 최종 소비자의 안전에 이르기까지 모든 과정을 철저히 심사하여 모두에게 안전한 제품임을 보증하는 블루사인 인증 제품입니다.

3. 환경 (Environment) (계속)

2) 베이직 하우스 - 재생 원사를 사용한 나일론 원단으로 제작한 점퍼 반바지 세트

낚시 그물이나 생활 폐기물을 재활용한 리사이클 나일론 원단을 22년 SS 상품 개발에 적용해서 윈드브레이커, 반팔 아노락, 반바지 등으로 상품화하면서 매 시즌 친환경 소재 사용을 확장하려고 노력하고 있습니다.



BASIC HOUSE

리사이클나일론반팔아노락점퍼

STYLE NO : LWJP3101



▶ 베이직하우스 리사이클 나일론

3. 환경 (Environment) (계속)

3) JUCY JUDY - 우리 모두가 함께 생각 해야하는 ‘리사이클링’

만드는데 5초, 사용하는데 5분, 버리고 분해되기까지는 500년이 걸리는 편리함과 환경파괴의 양면을 가진 PET. 플라스틱은 자연물질이 아닌 화학구조로 되어있어 생분해가 거의 되지 않습니다. 분해과정에서도 많은 화학제품을 필요로 하며, 미세플라스틱을 배출합니다. 이런 폐 페트병을 재활용하여 새 자원으로 순환하는 공정은 50~70%의 전력을 절약할 수 있으며, CO2 배출량도 감소시킵니다.

이렇게 만들어진 리사이클 폴리소재와 3년 이상 화학 비료를 전혀 사용하지 않은 토양에서 천연 유기농법을 통해 수확한 오가닉 코튼소재를 사용하여 만든 상품을 통해 가치와 취향을 같이 전달하여 소비자로 하여금 의식 있는 소비를 할 수 있게 할 예정입니다.



3. 환경 (Environment) (계속)

4) 홈쇼핑 브랜드 - 프렌치 린넨 친환경 소재 사용

옷을 만드는 식물 중 여름을 시원하게 나게 해주는 대표적인 소재로는 마 직물을 빼놓을 수 없습니다. 마는 면보다 재배할 때 물도 훨씬 적게 필요하고, 병충해에도 강해서 농약도 덜 사용해도 됩니다. 또 농지를 황폐화 시키지도 않아서 최근 친환경 소재로 더욱 각광받고 있습니다.

(주)티비에이치글로벌에서 진행하는 홈쇼핑 브랜드에서는 이런 친환경 소재의 프리미엄으로 프렌치 린넨 원사 100%를 이용한 소재를 사용하여 여러 스타일에 적용시키고 있습니다.



4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) 내부회계관리제도 고도화 진행

(주)티비에이치글로벌은 ‘외부감사에 관한 법률’에 따라 2022년도부터 내부회계관리제도에 대해 외부감사인의 감사가 진행되고, 나아가 사회 전반적으로 상장회사의 횡령 등으로 상장법인의 내부통제에 대한 책임과 의무가 증가함에 따라 회사의 내부회계관리제도에 대해 전면적인 고도화를 진행하였습니다. 이를 통해 (주)티비에이치글로벌은 기업의 투명성 향상을 위해 노력하고 상장법인으로서 책임을 다하기 위해 최선을 다하고자 합니다.

04

기타 _지역사회 상생 활동

1. 마인드브릿지, 한남동 카페 '33아파트먼트'와 2022 S/S 협업 진행

'마인드브릿지(Mind Bridge)'와 '33아파트먼트'가 2022년 S/S 시즌 콜라보레이션 컬렉션 출시를 기념하며 콘셉트스토어를 오픈 하였습니다. 서울 용산구 한남동 33아파트먼트 매장에서 5월 8일까지 운영하는 이번 콘셉트스토어는 콜라보레이션 키 비주얼을 활용한 디스플레이를 통해 고객들이 곳곳에서 이번 협업의 무드를 경험할 수 있도록 꾸몄습니다.

앞서 마인드브릿지는 4명의 오랜 동네 친구들로 구성된 33아파트먼트 크루처럼 이 시대의 많은 소비자가 스스로 원하는 일을 찾아 즐길 수 있길 바라는 마음을 담아 이번 협업을 기획 하였습니다.



2. 마인드브릿지, 지속 가능한 의생활 캠페인을 주도하고 있는 비영리단체 '다시입다연구소'와 함께 '21%파티'를 개최

21%파티는 더는 입지 않는 옷을 바꿔 입고 나눠 입는 지속 가능한 의생활을 실천하는 행사로 소비중심의 사회에서 의류교환이라는 새로운 의생활 문화를 알리기 위해 기획되었습니다. 마인드브릿지는 이번 21%파티에 1년차 이상 재고상품을 기부하며 제로웨이스트 실천을 통해 캠페인에 동참 하였습니다. 탈(脫) 플라스틱을 위한 두 굿 프로젝트에 이어 꾸준한 친환경 행보를 이어가는 것 입니다.

마인드브릿지 상품과 교환할 옷(최대 5벌)을 가지고 오는 사람이라면 누구나 참여 가능한데 당일 현장에서는 의류 교환뿐만 아니라 직접 수선과 핸드페인팅 커스텀, 리디자인 등을 체험해볼 수 있으며, SNS 인증을 통한 사은품 증정 이벤트 등 다양한 행사도 마련 하였습니다.





“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

TBH GLOBAL