



2020 UNGC COP

■ 유엔글로벌콤팩트 이행 보고서

2020. 11. 13

TBH GLOBAL

CONTENTS

UN Global Compact 지지 선언문

01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

02 계열사 소개

1. TBH HONG KONG LIMITED
2. 百家好(上海) 时装 有限公司

03 UNGC 10대 원칙

04 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동
3. 환경
4. 반부패

05 기타 - 지역사회 상생 활동

UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

코로나19(COVID-19)가 시민의 일상과 경제 질서를 위협하고 있습니다. 무분별한 착취적 경제 개발로 인한 기후변화가 불러 낸 전염병은 경제적 불평등을 더욱 촉진해 인류가 더 이상 기존 질서를 영위할 수 없게 만들고 있습니다. 코로나19(COVID-19)는 현대 사회의 핵심 조직인 기업의 적극적 변화 없이는 해결하기 불가능한 과제입니다. 이로써 “시민”으로서의 기업의 의무와 책임은 더 중요해졌습니다. UN은 지난 세기부터 미래의 문제를 경고하고 향후 기업이 지켜야 할 핵심 과제를 10개 원칙의 자율적 규약으로 권고한 바 있습니다. 돌이켜보면 이는 기업의 사명과 존재이유에 대한 근본적 전환을 촉구하는 선도적 선언이었다고 생각합니다. 당사는 UN의 이러한 제안에 깊이 공감하며 인권존중, 노동규칙 강화, 환경, 반부패 등의 원칙을 기업 경영의 핵심 과제로 삼고자 노력할 것입니다.

(주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 지속적으로 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 가치로 삼아 국내에서만 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌

대표이사

우 종 완





01

기업 소개

1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월	자본금	104.3억 원
임직원	327명	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 49.04% 기 타 : 50.96%		
사업모델	3개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / JUCY JUDY) 의류 및 잡화를 가두 점, 백화점, 온라인, 홈쇼핑(라이선스 브랜드 포함) 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 중국, 베트남, 방글라데시 등에서 의류제품을 아웃 소싱함.		
본점소재지	(135-509) 서울 강남구 봉은사로 456 (삼성동) TBH 빌딩		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

(2019년 12월 말 기준)

2. 경영 이념 - 경영철학

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



2. 경영 이념 - CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/

중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

- 2006년 독일 월드컵 붉은악마 공식 응원복 제작 / 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 볼(VOLL)런칭
- 2007년 남성토털 브랜드 더클래스(THE CLASS), 백가호 I'm David 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립
- 2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상
- 2010년 대한민국 IT Innovation 대상 '지식경제부장관 표창' 수상/ 제 1회 한·중 기업경영대상 '우수상' 수상
- 2011년 마인드브릿지 '스마트앱어워드' 문화콘텐츠 분야 최우수상 수상
- 2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 가입
- 2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시쥬디(JUCY JUDY) 한국·중국 동시 런칭
- 2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK), 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

- 2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈
- 2017년 백가호 온라인 입점 채널 확대 (www.jd.com / www.vip.com 신규 입점)
- 2018년 마인드브릿지 '뜻밖의 스펙' 캠페인 2018 앤어워드 Grand Prix 수상
- 2020년 글로벌 여성 컨템포러리 캐주얼 브랜드 베이직하우스&(미카이브) 국내 런칭



02

계열사 소개

1. TBH Hong Kong Limited

회사명	TBH Hong Kong Limited	대표이사	우 종 완
설립일	2007년 8월	자본금	6.6백만 HKD
소재지	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000) - 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000) - 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000) - 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823) - 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841) - 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000) - 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) - 백가호(상해)시장유한공사 물류대행을 위한 신규법인 설립 및 출자: 백가호사시장유한공사 - 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경 - 2018. 12 유상감자 후 주식 소각(소각 후 자본금 HKD: 6,574,477) - 2018. 12 전환 채권 발행(발행규모: USD94,336,069) - 2019.03제2회 전환사채 전부 상환 - 2019.08TBH HONG KONG LIMITED의 유상신주 113,100주 취득(취득 후 지분율: 100.00%) - 2019.12TBH HONG KONG LIMITED의 유상신주 71,760주 취득(취득 후 지분율: 100.00%) 		
주주현황	(주)티비에이치글로벌 : 100%		

(2019년 12월 말 기준)

2. 百家好(上海) 时装 有限公司

회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	220백만 RMB
임직원	사무직 : 548명 (한국직원 55명, 중국직원 493명) 매장판매직 : 4,047명 (직영점) 물류직 : 50명	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-) - 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-) - 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨. - 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭 		
주주현황	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
사업모델	다양한 패션분야의 5개 브랜드 의류를 백화점, 쇼핑몰, 온라인 등에서 판매. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.		

(2019년 12월 말 기준)



03

UNGC 10대 원칙

■ 인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,

Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

■ 노동 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, the effective abolition of child labour; and

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

■ 환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

■ 반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

04

UNGC 10대 원칙 _이행 내용

1. 인권 (Human Rights)

1) ‘가족의 날’ 제도 - 코로나19 시대의 위기 극복을 가족과 함께하기

일과 삶의 균형을 위한 ‘가족의 날’ 제도는 직원들의 의견을 수렴한 보완점을 반영하며, 더욱 효율적인 제도로 성장하여 운영되고 있습니다. 올 한해는 코로나19(COVID-19)로 인해 단축 근무 등 예상하지 못한 변수가 많이 발생하기도 했지만 비교적 안정적으로 지속되었습니다. 특히 금요일 오후 조기 퇴근으로 일정이 변경되면서 가족과 함께 더욱 의미 있는 시간을 보낼 수 있게 되어 많은 임직원들의 긍정적인 호응을 얻고 있습니다.

코로나19(COVID-19)의 시대, 비대면의 시대가 계속되는 어려운 상황 속에서도 ‘가족의 날’ 제도가 개인과 조직 모두에게 따뜻한 희망이 되기를 기대합니다.

2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터와 업무 협약 지속

발달장애인의 고용이 사회 전체로 확산되도록 다양한 방안과 아이디어를 창출하고, 이를 실천하고자 최선의 노력을 다하고 있는 (주)베어베터는 (주)티비에이치글로벌의 건강한 파트너로서 2016년 이후 현재까지 안정적인 거래를 유지하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌은 (주)베어베터가 추구하고자 하는 사회적 가치와 비전에 깊이 공감하며 작은 규모지만 아낌없는 지원을 지속하고자 합니다.



1. 인권 (Human Rights) (계속)

3) 고충처리 위원회 활동 강화

▶ 주요 고충 처리 결과 _전사 공지 및 관련 절차 강화

고충처리 위원회 및 관련 팀은 접수된 다양한 직원들의 고충에 대해 상시적으로 점검하고 논의하며, 주요한 고충 사건 발생 시 이에 대한 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 또한 동일한 고충 사건이 다시는 발생되지 않도록 강력한 징계 등의 처리 결과를 전사적으로 공지하며 관련 절차를 더욱 공고히 하였습니다.

▶ 상시 고충 처리 결과 _진행 현황 공유

고충처리 위원회는 직원들의 고충 접수에 대한 접근성을 높이고자 주기적인 알림을 통한 접수 공지를 진행하였으며, 또한 취합된 직원들의 고충 내용에 대해 회사의 대응 방안 등 관련 진행 현황을 전사에 공유하고 있습니다. 고충처리 위원회는 앞으로도 직원들의 고충에 대해 최대한 귀 기울여 보다 적절하게 대응하고자 끊임없이 노력할 것이며, 상호 신뢰를 바탕으로 더욱 공정하고 건강한 조직 문화를 조성해 나아가고자 합니다.

통합게시판 - 고충처리위원회

제목	[고충처리 접수내용 및 진행 내용 공유 _5차]	
작성일자	작성일	2020.10.19
조회		
[고충처리 접수내용 및 진행 내용 공유 _5차]		
인양하세요, 노사협의회 고충처리위원회입니다.		
원격 연립복지 익명으로 접수가능한 고충처리 접수창구를 지속운영 중입니다. * 인사게시판 → 노사협의회 → 고충처리위원회 게시판 내 「인사규」 ▶ 고충처리 접수창		
접수된건수 처리완료 인 건별중인 내용에 대해서는 3분기 접수건 처리결과에 연계하도록 할 예정입니다. * 특히, 직장내 괴롭힘과 관련된 건이 급변 방지교육이후에도 지속 진행될 경우, 기명으로 접수해주시면, 인사팀과 연계하여 조치 할 수 있도록 하겠습니다.		
2020년도 2분기동안 접수된 고충과 관련하여 진행된 처리결과를 공유드립니다.		
* 2020년도 2분기 고충처리 접수 내용 처리 결과 공유		
1. 근로 환경 관련 고충 1) 반박자 제도 및 재학/전학 근무제도 운영 등에 관한 의견이 있었습니다. 반박자 제도와 재학/전학 근무제도는 현재 바로 시행하기에는 회사의 여건이 좋지 않아 추후 보다 구체적인 논의가 진행될 예정입니다. 탄력근무제 관련하여서는 기존 탄력근무제 시행 직원들을 대상으로 설문 조사를 하여 변경 등의 의견을 취합하였으나, 현행 제도의 유지에 대한 의견이 다수인 관계로 다른 방안 없이 현행 제도를 유지하기로 하였습니다.		

2. 노동 (Labour Standards)

1) 직장 내 괴롭힘 금지 교육 시행 - 의무교육 추가

매년 실시하고 있는 법정 의무교육(성희롱 예방교육 / 개인정보 보호교육 / 장애인 인식 개선교육 / 퇴직연금 교육) 이외에 올해에는 특별히 <직장내 괴롭힘 예방교육>을 추가하여 시행하였습니다. <직장내 괴롭힘 예방 교육>은 직장 내 괴롭힘 금지법을 이해하고 직장 내 괴롭힘의 요건 및 판단 기준, 처리절차 등에 대한 내용으로 구성되어 이에 대해 보다 상세히 학습할 수 있었습니다. <직장내 괴롭힘 예방 교육>의 추가 시행은 많은 인원이 생활하고 있는 직장 내에서 발생할 수도 있는 직장 내 괴롭힘에 대해 한번 더 인지하고 주의를 요하는 동시에 회사측의 신속하고 적법한 처리 절차 등을 마련하기 위함입니다.

4. 교육 내용 및 수료 기준

구분	내용	수료 기준
성희롱예방교육	- 성희롱에 대한 이해 및 관련 법령 - 성희롱 피해자 고통 상담 및 구제 절차 등	진도 100%+평가 60점 이상
개인정보보호교육	- 개인정보에 대한 이해 및 개인정보보호법 내용 - 개인정보유출 대응방안 및 방지대책 등	진도 100%
장애인인식개선교육	- 장애유형에 대한 이해 및 장애인의 사회적 인식 - 장애인차별금지법과 장애유형별 예티켓	
퇴직연금교육	- 퇴직연금제도의 이해 - 퇴직연금제도의 운영 및 지급	진도 100%+평가 60점 이상
직장내괴롭힘예방교육 (2020년 신설교육)	- 직장내 괴롭힘 금지법의 이해 - 직장내 괴롭힘의 요건 및 판단 기준, 처리 절차	

※ 평가의 경우 교육당 총 5문제의 O.X 퀴즈로 출제되며, 60점 이상(3문제 이상) 시 교육 수료로 인정됨
 * 평가 점수 미달로 교육 미수료 시 '시행' 페이지에서 재응시 가능

2) 주차장 사용 기준 정비 - 공정한 기회 제공

(주)티비에이치글로벌 건물의 주차 시설은 근무 인원 대비 규모가 작을 뿐만 아니라 운영 방식 또한 불투명하여, 불가피하게 차량을 이용해야 하는 직원들에게 주차 시설 이용의 혜택이 지원되기 어려운 상황이었습니다. 올해부터는 주차 시설 이용에 대한 기준을 새롭게 정비하고 이를 공표하여 향후 모든 대상 직원들에게 공정하고 원활한 주차 시설 이용의 기회가 제공될 수 있도록 하였습니다.

2. 노동 (Labour Standards) (계속)

3) 연장 근무 현황 점검 - 개선 권유

주 52시간 근로시간제 등을 준수하고 불필요한 연장 근무를 지양하도록 다양한 제도를 도입하여 시행하고 있는 (주)티비에이치글로벌은 실제 직원들의 근무 현황을 점검하기 위해 일정 기간 집중 모니터링을 실시하였습니다. 대부분 균형적인 근로 시간을 유지하고 있었으나 일부 과다한 연장 근무가 발생한 부서가 인지되어 특별히 개선을 권유하고 시정하도록 하였습니다. (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 더욱 안전하고 건강한 노동 환경이 유지되도록 지속적으로 철저한 관리를 시행하고자 합니다.

4) 선택적 근로 시간제 - 현황 점검

유연한 근무 환경 조성을 위해 2018년부터 운영해 온 <선택적 근로 시간제>는 직원들의 높은 만족도를 유지하며 운영되고 있으나, 지속적인 제도의 보완을 위해 현재 이를 이용하고 있는 직원 대상 설문을 진행하여 추가적인 개선점에 대한 의견을 취합하였습니다. 현재는 제도 자체의 개선보다 더 많은 직원들이 이를 활용할 수 있도록 독려하는 것이 필요한 시점임을 확인하였으며, (주)티비에이치글로벌은 이를 위해 더욱 유용한 제도로 지속될 수 있도록 함께 보완해 나아갈 예정입니다.

선택적 근로시간제 변경 관련 의견 취합

2020-06-10(수)

1. 의견 취합 현황

가. 기간 : 2020년 6월 4일(목)~8일(화), 3일간 진행
 나. 대상자 : 현재 선택적 근로시간제 운영 대상자(19명) * 협업 부서장(19명) * 총 34명

2. 제도 운영 관련 의견 사항

구분	제도 만족도		제도 계속 사용 여부		비고
	매우 만족	만족	계속 사용	단기간 내 종료	
현재 운영 대상자	13명(68%)	2명(13%)	13명(67%)	2명(13%)	-

→ 제도 운영 대상자는 전반적으로 현재 제도에 대해 만족하고 있으며, 제도 신청 사유로는 육(48%) / 가족돌봄(20%)로 나타났다
 → 또한 상기 사유를 포함하여 장기와 총퇴근자(평균도 1시간 30분 이상)가 전체 대상자의 67%를 차지하고 있음

3. 제도 변경 운영 관련 의견 사항

구분	시간 변경 (9:30~10:00)			대상자 범위 확대 (장기/총퇴근자)		비고
	공명직	부명직(유지)	기타	공명직	부명직	
각 부서장	9명(47%)	1명(5%)	-	4명(21%)	15명(78%)	-
현재 운영 대상자	6명(40%)	8명(60%)	-	-	-	-

3. 환경 (Environment) (계속)

3) 오가닉 제품을 위한 유기농 인증

(주)티비에이치글로벌은 일부 오가닉 제품을 위한 유기농 인증 절차를 진행하고 있습니다. 2020년 1월에 다시 한번 국제인증 OCS의 엄격한 규정을 준수하는 인증서를 획득하였으며 소비자에게는 보다 건강한 제품을 제공하고 더불어 환경도 생각하는 지속 가능한 패션회사로서 성장하고자 합니다.



4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) 신규 감사인 선임 - 투명성 제고

대통령령으로 정하는 상장회사는 주주총회 결의에 의하여 회사에 상근하며 감사업무를 수행하는 감사를 1명 이상 두어야 합니다. (주)티비에이치글로벌은 상근 감사 선임에 관한 법률을 철저히 준수하여 결격사유가 없는 감사인을 2020년 3월 주주총회에서 선임하였습니다. 신규로 선임된 감사인은 기업의 투명성 향상을 높이는 일에 적극적으로 기여하는 역할이 되어줄 것이며, 회사 또한 건강한 지배 구조 하에 투명한 경영을 지속할 수 있도록 노력할 것입니다.

2) 임원 자사주식 매입 - 책임 경영 실천

(주)티비에이치글로벌 중국법인 및 한국법인 소속 임원들은 코로나19(COVID-19)로 하락하고 있는 주가 방어와 책임경영 실천을 위해 자발적으로 총 2억여 원 규모의 자사주 매입에 나섰습니다. 회사는 코로나19(COVID-19)가 진정되고 시장이 회복기로 접어들면 온라인·홈쇼핑 채널 확대와 재고 회전을 개선을 통한 지속적인 수익확대에 역량을 집중할 예정입니다. 코로나19(COVID-19)의 여파로 전세계적으로 주식 시장이 어려운 상황에서, 떨어진 주가를 안정시키고 주주가치 제고를 위해 자사 주식 매입을 결정하며 다시 한번 기업의 사회적 책임에 대한 의지를 확고히 하고자 하였습니다.



05

기타 _지역사회 상생 활동

1. 베이직하우스, 청바지 업사이클링을 통해 지속가능패션에 동참

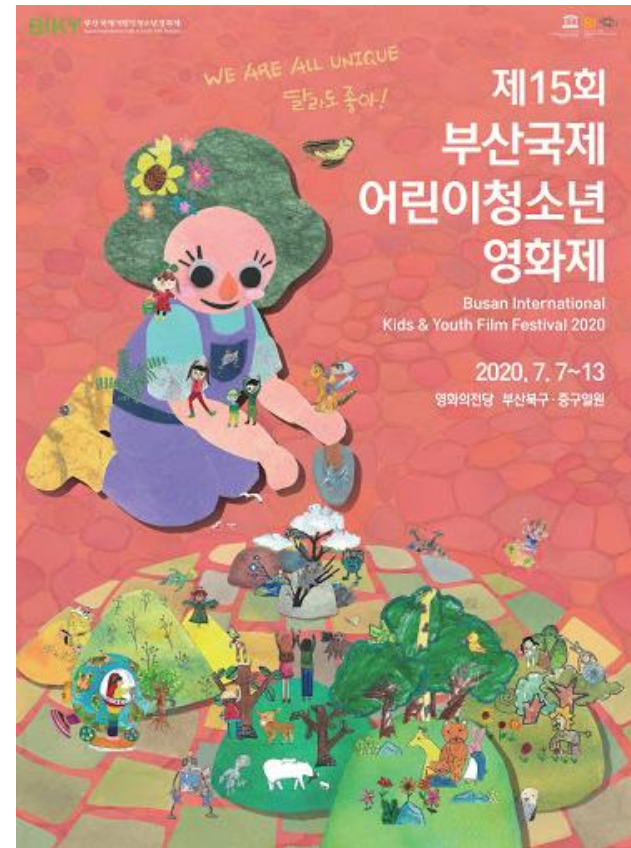
(주)티비에이치글로벌은 밀알복지재단의 CSR 스토어 ‘기빙플러스’에 베이직하우스 청바지를 기부하며 업사이클링 패션을 통한 지속가능패션에 동참했습니다. ‘기빙플러스’는 기부 받은 제품의 리폼 등의 과정을 거쳐 업사이클링을 주제로 한 팝업 스토어를 열었으며, 또한 해당 팝업스토어에서 제품을 판매한 수익금은 사회취약계층을 위한 일자리를 마련하는 데 사용하였습니다. 지속 가능한 패션 시장을 주도하고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 이를 위한 다양한 시도를 계속할 예정입니다.



2. 베이직하우스, 부산국제어린이영화제(BIKY) 후원

유소년기 모든 어린이와 청소년이 즐길 수 있는 영화축제 ‘부산 국제 어린이 청소년 영화제 (BIKY)’는 어린이 청소년이 주체가 되어 만들어가는 참여형 영상문화축제로 2005년 어린이 영화제를 시작으로 2020년 제15회를 맞았습니다. (주)티비에이치글로벌의 베이직하우스는 2013년부터 지금까지 BIKY 측과 지속적으로 관계를 맺고 있으며, 2020년 7월 진행된 행사에는 약 300명의 자원봉사자 및 축제참여자들에게 스텝복과 기념티셔츠를 일부 제공하였습니다.

참여, 나눔, 즐거움을 모토로 '달라도 좋아!' 라는 슬로건을 내세우고 있는 ‘부산 국제 어린이 청소년 영화제’는 영화를 매개로 하는 체험 및 교육을 지향하는 아시아 최대 규모의 어린이, 청소년 영화 축제입니다. 2020년 영화제는 54개국에서 초청된 189편의 영화를 상영했으며, (주)티비에이치글로벌 또한 뜻 깊은 행사에 함께 나눌 수 있는 의미 있는 시간이 되었습니다.



3. 재단법인 행복한나눔_나눔 가게 물품 기증

재단법인 행복한나눔은 사회적 기업으로 재사용 나눔 가게 사업과 공정무역 커피사업을 통해 일자리창출, 상생문화확산, 지역사회 커뮤니티 조성, 공동체 자립을 위한 사업을 하고 있습니다. 직영, 협력점 등 총 13개의 나눔 가게와 1개의 물류 센터를 운영하여 개인이 사용하던 중고 물품, 기업이 보관 중이던 이월 재고 상품이 이웃의 자립을 위한 착한 상품으로 변화되는 기반이 되도록 하고 있으며 또한, 공정무역상품, 장애인 자활상품 등 공익상품이 전시 판매되기도 합니다. 일상 속에서 쉽게 할 수 있는 다양한 나눔 실천을 통한 수익금은 취약계층, 여성가장, 장애인을 채용하는 등 도움이 필요한 계층을 지원하는 사업에 사용되어집니다. (주)티비에이치글로벌 또한 물품 기증을 통해 그 뜻에 함께 동참하였습니다.



4. 밀알복지재단_굿윌 스토어 물품 기증

밀알복지재단 굿윌 스토어는 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 소중한 급여를 제공하며 일회성 기증에 그치는 것이 아닌 장애인들의 완전한 자립을 위한 일자리를 만들어 가는 지속 가능한 사회공헌을 펼치고 있습니다. 일의 힘을 통해 장애인들이 능력을 키워 자립할 수 있는 기회를 갖고 삶의 질과 존엄성을 세울 수 있도록 돕기 위해 혼신의 힘을 다하고 있는 밀알복지재단 굿윌 스토어에는 250여명의 장애인들이 꿈을 이뤄가고 있습니다.

(주)티비에이치글로벌 또한 물품 기증으로 이들의 꿈을 지원하기 위해 함께 하였습니다.





“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

TBH GLOBAL