

2019 UNGC COP

유엔글로벌콤팩트 이행 보고서

2019. 11. 13

TBH GLOBAL

Contents

UN Global Compact 지지 선언문

01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

02 계열사 소개

1. TBH HONG KONG LIMITED
2. 百家好(上海) 时装 有限公司

03 UNGC 10대 원칙

04 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동
3. 환경
4. 반부패

05 기타 - 지역사회 상생 활동

UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

‘시민’으로서의 기업의 의무와 책임은 현시대 가장 필요한 과제 중 하나입니다. 최근 더욱더 절박해진 기후변화, 경제 불평 등, 성 평등 등 글로벌 이슈는 현대 사회에서 가장 중요한 조직 중 하나인 기업의 적극적 실천 없이는 해결하기 매우 어려운 과제입니다. UN은 지난 세기부터 미래의 문제를 경고하고 향후 기업이 지켜야 할 핵심 과제를 10개 원칙의 자율적 규약으로 권고한 바 있습니다. 돌이켜보면 이는 기업의 사명과 존재이유에 대한 근본적 전환을 촉구하는 선도적 선언이었다고 생각합니다. 당사는 UN의 이러한 제안에 깊이 공감하며 인권존중, 노동규칙 강화, 환경, 반부패 등의 원칙을 기업 경영의 핵심 과제로 삼고자 노력할 것입니다.

(주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 지속적으로 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 가치로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌

대표이사

우 종 완



01

기업 소개

1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월	자본금	104.3억 원
임직원	343명	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 49.31% 기 타 : 50.69%		
사업모델	3개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / JUCY JUDY) 의류 및 잡화를 가두점, 백화점, 온라인, 홈쇼핑(라이선스 브랜드 포함) 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 중국, 베트남, 방글라데시 등에서 의류제품을 아웃 소싱함.		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

(2018년 12월 말 기준)

2. 경영 이념 - 경영철학

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



2. 경영 이념 – CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/

중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

2006년 독일 월드컵 붉은악마 공식 응원복 제작 / 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 볼(VOLL)런칭

2007년 남성토털 브랜드 더클래스(THE CLASS), 백가호 I'm David 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립

2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상

2010년 대한민국 IT Innovation 대상 '지식경제부장관 표창' 수상/ 제 1회 한·중 기업경영대상 '우수상' 수상

2011년 마인드브릿지 '스마트앱어워드' 문화콘텐츠 분야 최우수상 수상

2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈

2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 가입

2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시쥬디(JUCY JUDY) 한국·중국 동시 런칭

2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK), 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈

2017년 백가호 온라인 입점 채널 확대 (www.jd.com / www.vip.com 신규 입점)

2018년 마인드브릿지 '뜻밖의 스펙' 캠페인 2018 앤어워드 Grand Prix 수상

02

계열사 소개

1. TBH Hong Kong Limited

회사명	TBH Hong Kong Limited	대표이사	우 종 완
설립일	2007년 8월	자본금	6.6백만 HKD
소재지	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000) - 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000) - 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000) - 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823) - 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841) - 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000) - 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) 백가호(상해)시장유한공사 물류대행을 위한 신규법인 설립 및 출자: 백가호사시장유한공사 - 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경 - 2018. 12 유상감자 후 주식 소각(소각 후 자본금 HKD: 6,574,477) - 2018. 12 전환 채권 발행(발행규모: USD94,336,069) 		
주주현황	(주)티비에이치글로벌 : 100%		

(2018년 12월 말 기준)

2. 百家好(上海) 时装 有限公司

회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	220백만 RMB
임직원	사무직 : 738명 매장판매직 : 6,019명 (직영점) 물류직 : 72명	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-) - 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-) - 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨. - 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭 		
주주현황	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
사업모델	다양한 패션분야의 5개 브랜드 의류를 백화점, 쇼핑몰, 온라인 등에서 판매. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.		

(2018년 12월 말 기준)

03

UNGC 10대 원칙

■ 인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,

Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

■ 노동 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, the effective abolition of child labour; and

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

■ 환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

■ 반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

04

UNGC 10대 원칙 _이행 내용

1. 인권 (Human Rights)

1) ‘가족의 날’ 제도 개선 - ‘일과 삶’의 균형 맞추기

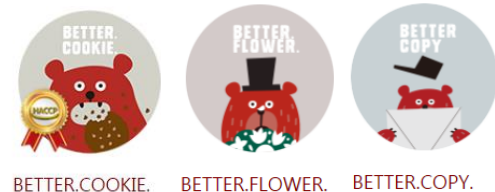
‘가족의 날’은 가족 친화적인 기업 문화를 조성하고 모든 임직원들이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 회사가 적극적으로 운영하고 있는 제도입니다. ‘가족의 날’에는 조기 퇴근을 실천하여 조금 더 많은 시간을 가족과 함께 보낼 수 있도록 독려하고 있습니다. 2015년부터 시작된 ‘가족의 날’은 정시 퇴근을 권장하는 것에서 시작하여 올해부터는 매주 금요일 4시 조기 퇴근하는 제도로 개선되었습니다. 이는 직원들의 업무 효율을 높여줄 뿐 아니라 회사에 대한 자긍심도 고취시켜 주는 등 긍정적인 효과를 가져왔습니다. 매일 진행되는 ‘가족의 날’ 상품권 추첨 이벤트 또한 정기적인 행사로 자리 잡아 직원들의 기대를 받으며 지속적으로 진행되고 있습니다.



▶ 가족의 날 이벤트_매일 말 식사권 제공을 위한 추첨 진행

2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터와 업무 협약 지속

2016년부터 시작되었던 장애인 표준 사업장 (주)베어베터와의 업무 협약은 올해에도 지속되었습니다. 직업을 가지고 가족과 이웃이 함께 살아가고자 하는 발달장애인들의 소망을 실현하고자 하는 (주)베어베터의 뜻에 당사도 매년 건강한 파트너로서 함께하여 (주)베어베터의 성장에 조금이라도 기여할 수 있기를 기대해 봅니다.



BETTER.COOKIE.

BETTER.FLOWER.

BETTER.COPY.

1. 인권 (Human Rights) (계속)

3) 선택적 복리 후생 제도 시행 - TBH 온라인 복지몰 운영

기존의 임직원을 위한 복지제도인 CAFETERIA 제도(연 40만원 지급하여 규정 항목 내에서 사용)를 변경하여 올해부터는 선택적 복리 후생 제도인 TBH 온라인 복지몰을 운영하게 되었습니다. 연간 50만원을 포인트로 사용할 수 있도록 지급하고 사용 가능한 항목도 훨씬 다양화하여 선택의 폭이 넓어졌습니다. 임직원들이 보다 편리하고 일상 생활에 실질적인 도움이 될 수 있는 만족도 높은 복지 제도로 지속되기를 기대합니다.



4) 매월 임직원을 위한 신간 도서 구입

회사 생활에서 뿐만 아니라 일상 생활에서도 책을 통한 개개인의 성장을 지원하고자 도서관을 운영하며, 매월 직원들을 위한 신간을 다량 구매하여 상시 비치하고 있습니다. 많은 임직원들이 도서 대출 등을 통해 책을 가까이서 편리하고 자유롭게 접할 수 있도록 하여 개인뿐 아니라 회사도 함께 성장하고자 합니다.



2. 노동 (Labour Standards)

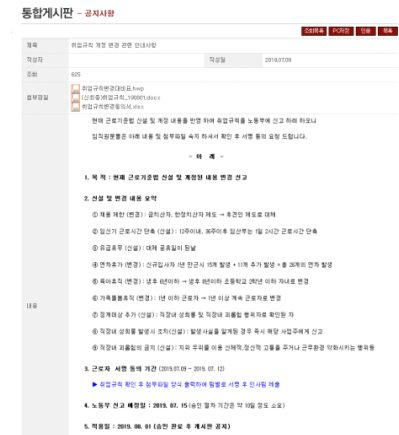
1) 근로 환경 개선 - 화장실 공간 개보수

근로 환경 중 중요한 부분을 차지하는 화장실 및 주변 공간은 임직원의 건강과 직결되는 장소입니다. 본사 건물의 노후된 시설들은 이미 여러 번의 보수가 진행되었지만, 화장실 및 주변 공간에 대한 시설 개선은 오랜 과제로 남아 있었습니다. 올해에는 이에 대한 중요성을 인식하여 전면적인 개보수를 시행하게 되었으며, 이에 임직원 모두는 보다 쾌적하고 청결한 환경 속에서 업무에 집중할 수 있게 되었습니다.



2) 근로기준법 개정에 따른 취업 규칙 변경

근로기준법의 신설 및 개정에 따라 사내 취업 규칙이 변경되었습니다. 주요 내용으로는 임신기간 근로시간 단축, 신입입사자 연차 기간, 육아휴직 조건 등과 관련된 조항이 변경되었으며 징계 대상 추가(직장 내 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 행위자 처벌), 직장 내 성희롱 발생 시 조치 및 직장 내 괴롭힘 금지 등과 관련된 조항이 신설되었습니다. 법령 개정에 따라 신속하게 변경되어진 취업 규칙은 전 임직원의 동의를 구하는 절차를 완료한 후 시행되고 있습니다.



2. 노동 (Labour Standards) (계속)

3) 집중근무 시간 제도 운영



주 52시간제 근로 규정을 준수하고자 컴퓨터 자동 로그아웃 시스템 운영과 더불어 올해 하반기부터 ‘집중근무 시간’ 제도를 시행하고 있습니다. ‘집중근무 시간’ 제도는 하루 중 업무 효율이 가장 높은 시간대를 선택해 ‘집중근무 시간대’로 정하고 해당 시간대에는 개인의 고유(핵심) 업무에만 집중하도록 하여 임직원들의 업무 효율성과 생산성을 높이기 위한 제도입니다. 이 제도는 최대한 개인의 자율성을 보장하고 고유 업무의 효율성을 증대시키기 위해 각 부서별 자율적 운영을 원칙으로 하고 있습니다.

4) 대체 휴가제 도입

일하는 방식과 장기 근로 문화 개선을 위해 기존의 근무 제도를 개선하고 다양한 제도를 운영 중에 있습니다. 특히 부득이한 휴일 근무 발생 시 이에 대한 ‘대체 휴가’를 정당하게 사용할 수 있도록 독려하고자 규정으로 제도화하여 모든 근로자들의 ‘쉽’이 보장되는 조직 문화를 만들어 가고자 합니다.

☐ 2019년 하반기 주요 변경 근무 제도 (※ 근무 제도별 상세 안내문 첨부 참조)

집중근무시간제(Core Time) 실시	매일 오전 9시30분~11시30분(2시간)
근무관리시스템(G-MON PCS) 확대 운영	전 평일(월~금) PC-OFF 실시
근태 관리 변경	근무관리시스템(GMON PCS) PC ON/OFF 시간 관리
대체휴가제 도입	휴일에 발생하는 근무에 한하여 대체휴가 사용
가족의 날 변경	매주 금요일 오후 4시 조기 퇴근

3. 환경 (Environment)

1) 유기농 제품을 위한 유기농 인증 지속

(주)티비에이치글로벌의 브랜드 베이직하우스는 매년 일부 유기농 제품을 위한 유기농 인증 절차를 진행하고 있습니다. 국제인증 OCS의 엄격한 규정을 준수하는 인증서를 지속적으로 받고 있는 베이직하우스는 소비자에게는 보다 건강한 제품을 제공하고 더불어 환경도 생각하여 사회적으로도 가치 있는 브랜드로 성장하고자 합니다.



2) 카페테리아 – 공기청정기 설치

최근 외부적으로는 점점 높아지는 미세먼지 농도 등으로 극심한 환경 오염 속에 노출되어 있으며 회사 내부 또한 패션 기업의 특성 상 쾌적한 환경을 유지하기 어려운 점이 있습니다. 회사는 모든 임직원들이 보다 쾌적하고 건강한 환경에서 일할 수 있도록 우선 공용 공간인 카페테리아에 공기 청정기 3대를 설치하였습니다. 내외부적인 환경 문제의 심각성을 인지하고 앞으로도 이에 따른 지원을 계속할 예정입니다.

3) 본사 입구 – 화단 조성

본사 입구의 일부 설치물들을 제거하고 좁은 공간이지만 작은 화단을 조성 하였습니다. 회사는 내부 뿐 아니라 외부적으로도 청정한 환경을 유지하기 위한 작은 실천들을 지속할 것입니다.



4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) '윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서' 필수 서명

당사에 입사하는 신규 직원은 신입이나 경력 또는 직급의 차이 없이 모두 '윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서'에 서명을 합니다. 이는 임직원으로서 마땅히 지켜야 할 윤리 규정 등을 준수하고 부정 부패 등의 행위를 하지 않음을 선언하는 것으로 회사의 경영 철학에 전적으로 동의하는 것입니다. 회사 또한 어떠한 반 윤리적인 행위도 하지 않고 청렴하게 회사를 운영할 것을 동시에 다짐하는 것이므로 앞으로도 지속할 예정입니다.

윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서

본인은 ㈜티비에이치글로벌의 임직원으로서 윤리강령 및 실천지침, 부정행위 및 음담수사의 금지에 관한 법률에 의거하여 다음 각 조항을 준수할 것을 서약합니다.

- 본인은 직무수행에 있어 법률, 제 규정 및 기준과 사회公德 등을 준수함을 물론 회사업무 방침에 따라 회사의 지시를 성실히 이행하겠습니다.
- 본인은 고객선물절벽에 의거해 절제, 비열을 금지하며, 직무수행 과정에서 유용한 정보나 사·외 비밀을 외부에 유출하지 않겠습니다.
- 본인은 직무와 관련한 공정한 공천, 비공정적 이익의 수취행위를 엄격히 금지하며, 특혜로서의 금수습을 보복하고 직무수행에 최선의 공평성을 기하겠습니다.
- 본인은 거래처와의 공정한 거래 및 상호협력적 관계 추구를 위해 사회통상적 범위를 초과하는 접대요구 등 불합리한 요구를 하지 않겠습니다.
- 본인은 등·복합권, 부정행위 및 음담수행 금지에 관한 법률에 위배되는 위법한 업무행위, 뇌물수취 및 음담수행, 음담거절 금지, 음담 금지 및 음담수행 금지에 관한 법률을 위반하는 행위에 당당히 응대할 용의자요 밝히겠습니다.
- 본인은 회사정비법절벽 제 규정 및 법령에 있어 청렴성을 위한 다채로운 등 통제의 부당성 행위를 근절하여 규정에 따라 요청하게 집행하겠습니다.
- 위와 관련하여 본인은 회사의 윤리강령을 읽고 확인하였으며 준수하겠습니다.

본인은 위의 사항을 확실하게 서약하며 만약 이를 위반하여 회사 및 임직원 개인에게 손해를 끼치거나 명예를 훼손한 경우에는 회사 및 법령이 정한 바에 따른 어떠한 처벌도 감수하겠다는 이 서약을 체결합니다.

20 년 월 일
 서 명 :
 직 위 :
 부 서 :

(주)티비에이치글로벌 대표

2) 투명한 공시 지속

상장 회사로서 진행해야 하는 필수 의무 중 하나인 '공시'는 주요한 이해관계자인 자사의 주주들에게 회사 운영 현황에 대해 투명하게 공개하는 제도입니다. 당사는 이 의무를 성실하게 수행할 뿐 아니라 주요한 회사의 변동이 발생될 시 자을 공시 또한 적극적으로 병행함으로 보다 윤리적이며 책임감과 신뢰가 있는 회사가 되고자 합니다.

공시정보

공시정보 관리자

공시자료

공시자료

연월	공시대상종류	보고사항	종류	발행일	결과
1	▶ 티비에이치글로벌	홍콩토인보디제어(타당성)	타당성자료	2019.10.22	완료
2	▶ 티비에이치글로벌	기타공시(연간배당금지급계획)	타당성자료	2019.09.09	완료
3	▶ 티비에이치글로벌	주식증권거래법(공시)시정	공통문	2019.06.16	완료
4	▶ 티비에이치글로벌	결산(주요주주명단중등소수주주명단보고서)	연간공시	2019.06.16	완료
5	▶ 티비에이치글로벌	외국주주소유주명단보고서	타당성자료	2019.06.16	완료
6	▶ 티비에이치글로벌	분기보고서(2019.6)	타당성자료	2019.06.14	완료
7	▶ 티비에이치글로벌	타당성(주주총회결의사항)	타당성자료	2019.06.02	완료
8	▶ 티비에이치글로벌	홍콩토인보디제어(타당성)	타당성자료	2019.07.23	완료
9	▶ 티비에이치글로벌	외국주주소유주명단보고서	타당성자료	2019.07.02	완료
10	▶ 티비에이치글로벌	홍콩토인보디제어(타당성)	타당성자료	2019.06.24	완료
11	▶ 티비에이치글로벌	발행통보(보고서)(2019.5.4)	타당성자료	2019.06.23	완료
12	▶ 티비에이치글로벌	기타공시(주요주주명단중등소수주주명단보고서)	타당성자료	2019.06.22	완료
13	▶ 티비에이치글로벌	분기보고서(2019.6)	타당성자료	2019.06.15	완료

공시정보 관리자

Copyright © FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS ALL RIGHTS RESERVED.

05

기타 _지역사회 상생 활동

1. 사회복지법인 청전 '기금마련 장터' - 의류 기증

(주)티비에이치글로벌은 소외되고 어려운 환경의 저소득 어르신들에게 욕구에 맞는 서비스를 제공하기 위한 사회복지법인 청전의 '기금마련 장터' 행사에 500여벌의 의류를 기증하였습니다. 2019년 제3회를 맞이한 '기금 마련 장터' 행사는 당사를 포함한 지역사회 협찬으로 이루어짐으로 바자회에 참여하는 지역 주민의 만족도를 이끌어 낸 행사가 되었습니다. 행사를 통해 조성된 기금은 결식 우려가 있는 어르신들의 밑반찬 지원, 거동이 불편한 어르신들의 복지 용구 지원, 소외된 어르신들의 사회향상 프로그램 등으로 사용 될 예정입니다.

공적 자원이 미치지 못하는 복지사각 지대의 노인들에게 맞춤형 서비스를 지원하며, 지역주민이 함께 공감하고 참여하는 행사를 통해 지역 사회의 어르신에 대한 관심을 전하고 공동체 의식 확대 및 복지 사업 활성화를 도모하고자 하는데 (주)티비에이치글로벌도 뜻을 함께 하였습니다.



2. 양평군 종합사회 복지관 ‘천년향기 나눔 바자회’ – 의류 기증

양평군 종합사회 복지관은 양평군의 유일한 종합사회복지관으로 지역복지의 발전과 주민의 행복을 위해 다양한 복지 사업 및 모금활동을 추진하는 기관입니다. ‘천년향기 나눔 바자회’ 행사는 지역 사회를 위한 다양한 활동 중 하나이며 천연기념물 제 30호로 지정되어 있는 용문사 은행나무의 단풍이 절정을 이르는 시기에 수 많은 관광객들과 지역 주민을 대상으로 복지기금 마련을 위해 매년 지속하고 있습니다. 2019년 11월에도 진행된 이번 바자회를 위해 (주)티비에이치글로벌은 300여 벌의 의류를 기증 하였으며, 행사장 내 기업 별도 부스의 운영으로 판매한 기증 물품으로 약 200여 만원의 지역복지 활성화를 위한 복지기금을 마련할 수 있었습니다.

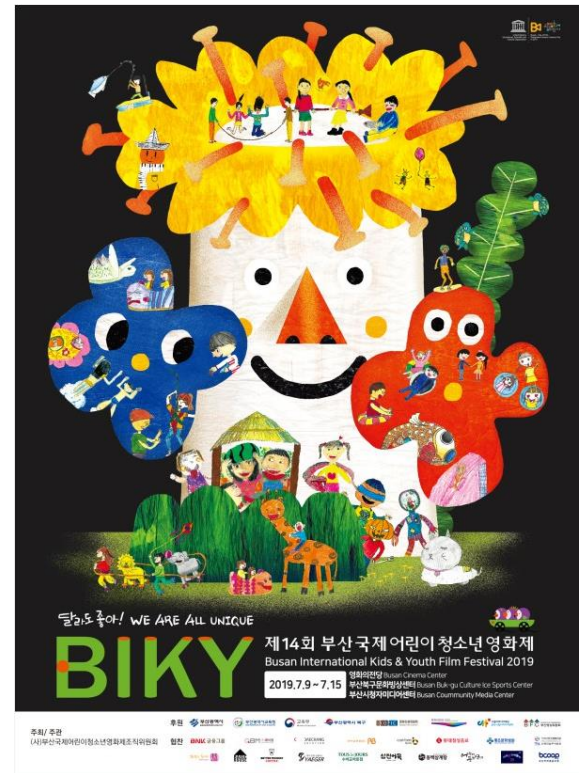
‘천년 향기 나눔 바자회’ 수익금은 지역 내 소외계층 및 지역복지 활성화를 위한 복지기금으로 사용될 예정입니다. 앞으로도 양평군 종합사회 복지관이 지역 내에서 다양한 나눔 활동을 통해 지속적인 성장을 이루어 지역 사회와 함께 발전해 나아가길 기대하며, (주)티비에이치글로벌 또한 작은 손길이라도 함께 하고자 합니다.



3. 부산국제어린이영화제(BIKY) 후원 - 베이직하우스

유소년기 모든 어린이와 청소년이 즐길 수 있는 영화축제 ‘부산 국제 어린이 청소년 영화제 (BIKY)’는 어린이 청소년이 주체가 되어 만들어가는 참여형 영상문화축제로 2019년에 제14회를 맞았습니다. (주)티비에이치글로벌의 브랜드 베이직하우스는 2013년부터 지금까지 BIKY 측과 지속적으로 관계를 맺고 있으며, 2019년 7월 진행된 행사에는 약 460명의 자원봉사자 및 축제참여자들에게 스티프북과 기념 티셔츠를 기증하였습니다.

‘부산 국제 어린이 청소년 영화제’는 참여, 나눔, 즐거움을 모토로 ‘달라도 좋아’ 라는 슬로건을 내세우고 있으며, 영화를 매개로 하는 체험 및 교육을 지향하는 아시아 최대 규모의 어린이, 청소년 영화 축제입니다. 2019년 영화제는 61개국에서 초청된 176편의 영화를 상영했으며, 매년 지속되는 영화제에 (주)티비에이치글로벌도 함께 하여 나눔의 의미를 더하고 있습니다.



4. 인문학콘서트 ‘동행’ 후원 - 마인드브릿지

(주)티비에이치글로벌의 브랜드 ‘마인드브릿지’는 워킹 피플들의 인문학적 성찰을 통한 자기 성장을 돕기 위한 인문학 콘서트를 2012년부터 꾸준히 진행하고 있습니다. 2019년에는 심리 상담가이자 바이올리니스트인 우정온이 진행하는 이야기 콘서트 ‘동행’을 후원하고 있습니다. 영화, 문학, 역사 등 매월 각 분야의 전문가를 초청해 음악과 함께 정보를 전달하는 토크 콘서트 ‘동행’은 김영하 작가, 유홍준 교수 등의 연사와 다양한 이야기로 함께 하고 있습니다.



‘마인드브릿지’의 ‘인문학 콘서트’는 2012년 세계적인 철학자 슬라보예 지젝의 초청 강연으로 시작되어 2013년에는 <WHY WORK?> 을 주제로, 2014년에는 <대담- 인문학과 자연과학의 만남>을 모태로 소통하는 10년만의 대담으로 다양한 분야의 사람들과 함께 이야기를 나누는 자리를 가지기도 했습니다. 2015년과 2017년에는 인기 팟캐스트 ‘지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식(지대넓얏)’ 과 함께 포스트모더니즘부터 죽음에 대한 이야기까지 폭넓은 주제를 다루었습니다.

꾸준하고 다양한 주제와 방식으로 지속되어 온 마인드브릿지의 ‘인문학 콘서트’는 현대 사회를 살아가는 모든 이들에게 따듯한 영감을 불어 넣어 주고자 하며 (주)티비에이치글로벌도 함께 성장하고자 합니다.

5. 한글날 기념 캠페인 ‘당신을 기억합니다’ 참여 – 베이직하우스

(주)티비에이치글로벌의 브랜드 베이직하우스는 SK 텔레콤이 한글날을 맞아 광화문 일대에서 진행한 우리말 역사 찾기 캠페인 ‘당신을 기억합니다’에 함께했습니다. 이는 광화문 지역의 VR가상현실 환경에서 <한글 맞춤법 통일안> 이미지를 찾은 200명에게 베이직하우스의 ‘입는 한글’ 한정판 티셔츠를 제공하는 캠페인입니다. 베이직하우스는 유명 작가들과 협업해 만든 제품 중 한글자음 ‘ㄱ’을 활용한 유창창 작가의 ‘똑부러진 기억’ 제품과 달이 차고 기우는 모습을 한글과 결합한 장안나 작가의 ‘달이 차오른다’ 제품 등 개성 넘치는 제품 2종을 제공했습니다.

‘입는 한글 티셔츠’는 가장 한국적인 것을 패션으로 승화시키고 우리의 문화적 유산을 생활 속에서 발전시켜 나간다는 취지를 갖고 진행하고 있는 베이직하우스의 ‘톡.코리아’(TALK.OREA) 프로젝트 일환입니다. 이번 캠페인의 참여는 20년 간 한국 패션의 자존심을 지켜온 토종 기업으로서 ‘한글날’의 의미를 다시 한번 기억할 수 있었던 뜻 깊은 행사가 되었습니다.



“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

TBH GLOBAL