

# 2018 UNGC COP

유엔글로벌콤팩트 이행 보고서

2018. 11. 13

**TBH** GLOBAL

# Contents

## UN Global Compact 지지 선언문

### 01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

### 02 계열사 소개

1. TBH HONG KONG LIMITED
2. 百家好(上海) 时装 有限公司

### 03 UNGC 10대 원칙

### 04 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동
3. 환경
4. 반부패

### 05 기타 - 지역사회 상생 활동



## UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

최근 몇 년간 급변하는 글로벌 환경 속에서 새로운 현상들은 지속적으로 속속 등장하고 있습니다. 이들은 신기술 기반 위에 기존 기업들의 상상을 뛰어 넘는 수평적이고 협력적인 사상과 조직, 커뮤니케이션 방법으로 세계를 놀라게 하고 있습니다. 더불어 물질 문명의 불평등에 맞서 인간 존중, 생태 환경 보존을 실현하면서도 지속 가능한 성장이 동반 가능하다는 사실 또한 보여주고 있습니다. 이런 변화는 기업 경영의 근본으로 삼아야 할 UNGC의 10대 원칙이 미래를 주도할 기업들의 선택적 사안이 아니라 필수적 과제를 보여주는 현상이라고 생각합니다. 당사는 UNGC의 이러한 혜안을 깊이 존경하며 UNGC의 원칙을 기본으로 기업의 사회적 역할을 다하고자 합니다. 새로운 기술의 적극 수용으로 소비자 만족을 극대화하는 것은 물론 궁극적으로 강화된 기술을 통한 수요와 공급을 최적화 함으로써 불필요한 재고의 양산을 방지하여 전지구적 엔트로피 절감에 앞장서도록 할 것입니다.

(주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 지속적으로 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 가치로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌

대표이사

우 종 완




# 01

## 기업 소개

# 1. 기업 개요

<b>회사명</b>	주식회사 티비에이치글로벌	<b>대표이사</b>	우 종 완
<b>설립일</b>	2000년 12월	<b>자본금</b>	104.3억 원
<b>임직원</b>	340명	<b>업종</b>	패션 제조, 도소매 등
<b>주주현황</b>	최대주주 및 특수관계인 : 48.98% 기 타 : 51.02%		
<b>사업모델</b>	5개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / THE CLASS / JUCY JUDY / SPELLO) 의류 및 잡화를 가두 직영, 가두 특약, 백화점 등에서 판매. 생산 공장을 보유하지 않고 중국, 베트남, 방글라데시 등에서 의류제품을 아웃 소싱함.		
<b>홈페이지</b>	www.tbhglobal.co.kr		

(2017년 12월 말 기준)

## 2. 경영 이념 - 경영철학

### 좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



## 2. 경영 이념 – CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것 입니다.

### 인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

### 환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

### 윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

### 지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

### 3. 기업 History

#### 1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

#### 2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/

중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장



### 3. 기업 History (계속)

#### 2006 ~ 2015 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

- 2006년 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 캐릭터 여성브랜드 볼(VOLL)런칭
- 2007년 남성토털 브랜드 더클래스(THE CLASS), 백가호 I'm David 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립
- 2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상
- 2010년 대한민국 IT Innovation 대상 '지식경제부장관 표창' 수상/ 제 1회 한·중 기업경영대상 '우수상' 수상
- 2011년 마인드브릿지 '스마트애퍼워드' 문화콘텐츠 분야 최우수상 수상
- 2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 가입
- 2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시जू디(JUCY JUDY) 한국·중국 동시 런칭
- 2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK), 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

#### 2016 ~ 현재 새로운 도약을 위한 움직임

- 2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경/ TBH SHOP (브랜드 통합몰) 오픈
- 2017년 백가호 온라인 입점 채널 확대 (www.jd.com / www.vip.com 신규 입점)

# 02

## 계열사 소개

# 1. TBH Hong Kong Limited

<b>회사명</b>	TBH Hong Kong Limited	<b>대표이사</b>	우 종 완
<b>설립일</b>	2007년 8월	<b>자본금</b>	8.7백만HDK
<b>소재지</b>	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
<b>회사연혁</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000)</li> <li>- 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000)</li> <li>- 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000)</li> <li>- 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823)</li> <li>- 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841)</li> <li>- 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000)</li> <li>- 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682)</li> <li>- 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경</li> </ul>		
<b>주주현황</b>	<p>(주)티비에이치글로벌 : 71.67%  Elevatech Limited : 4.52%  Goldman Sachs Investments Holdings (ASIA) Limited : 9.52%  Connect Improvement Limited: 14.29%</p>		

(2017년 12월 말 기준)

## 2. 百家好(上海) 时装 有限公司

<b>회사명</b>	백가호(상해) 패션 유한공사	<b>대표이사</b>	우 종 완
<b>설립일</b>	2004년 7월	<b>자본금</b>	RMB 220 Million
<b>임직원</b>	사무직 : 728명 매장판매직 : 6,850명 (직영점) 물류직 : 200명	<b>업종</b>	패션 도소매
<b>회사연혁</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-)</li> <li>- 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-)</li> <li>- 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨.</li> <li>- 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 1D 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭</li> </ul>		
<b>주주현황</b>	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
<b>사업모델</b>	다양한 패션분야의 6개 브랜드 의류를 백화점, 쇼핑몰, 온라인 동시에 판매. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.		

(2017년 12월 말 기준)

# 03

## UNGC 10대 원칙

## ■ 인권 (Human Rights)

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,
- 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

## ■ 노동 (Labour Standards)

- 원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

## ■ 환경 (Environment)

- 원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

## ■ 반부패 (Anti-Corruption)

- 원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

# 04

## UNGC 10대 원칙 \_이행 내용

# 1. 인권 (Human Rights)

## 1) ‘가족의 날’ 제도 보완

(주)티비에이치글로벌은 매주 ‘수요일’ 정시 퇴근을 장려하며 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 모든 임직원들을 독려하는 ‘가족의 날’을 시행하고 있습니다. 올해부터는 ‘가족의 날’에 정시 퇴근보다 1시간 일찍 조기 퇴근하는 제도로 재정비하고 개인 컴퓨터의 자동 로그아웃 시스템을 도입하는 등 적극적인 참여를 도모하고자 하는 다양한 시도를 진행하고 있습니다. 매년 조금 더 발전해 가고 있는 ‘가족의 날’ 제도가 모든 임직원들에 긍정적인 영향을 미칠 수 있기를 기대합니다.

## 2) 장애인 표준 사업장 (주)베어베터와 업무 협약 지속

2018년에도 장애인 표준 사업장인 (주)베어베터와 재협약을 통해 지속적인 건강한 파트너십을 맺고 명함, 책자 등 각종 인쇄물과 화훼, 직원을 위한 제과, 제빵을 구입하고 있습니다. (주)베어베터는 직업을 가지고 가족과 이웃이 함께 살아가고자 하는 발달장애인들의 소망을 실현하는 것을 목표로 하는 사회적 기업입니다. 최초 협약 이후 매년 회사는 장애인 고용 부담금에 대해 일정 부분 혜택을 받을 수 있게 되었을 뿐 아니라 간접적으로는 지속적인 장애인 고용 확대를 위한 일자리 창출에도 기여하게 되었습니다. 앞으로도 꾸준한 관계를 유지함으로 사회적으로 가치 있는 사업에 함께 기여하고자 합니다.

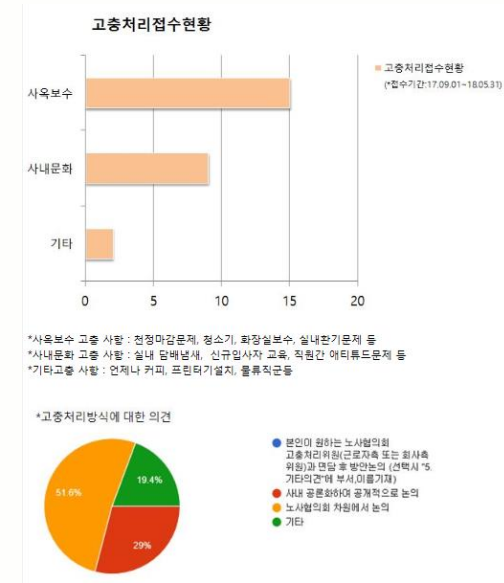




# 1. 인권 (Human Rights) (계속)

## 3) 고충처리 위원회 활동 - 진행 현황 전사 공유

고충처리 접수 프로세스를 보다 쉽게 접근할 수 있도록 정비한 이후 많은 고충이 접수되고 있습니다. 사내 고충처리 위원회는 이에 대한 회사의 입장 및 수령 여부 등 진행 현황을 전사에 공유하여 보다 책임감 있고 신뢰 있는 활동을 지속하고자 합니다. 앞으로도 고충처리 위원회에서는 임직원들의 고충에 대해 최대한 귀 기울이고 이를 해결하고자 최선의 노력을 다할 것입니다.



## 4) 임직원 어학 교육 프로그램 - 지원 제도 개선

임직원을 위한 어학 교육 지원 프로그램을 새롭게 정비하여, 보다 많은 임직원들이 쉽게 본인이 하고자 하는 어학 교육을 받을 수 있도록 제도를 개선하였습니다. 기존의 회사 내에서 진행되는 일방적이고 제한적인 어학 교육이 아니라 각자의 상황과 필요성에 맞는 어학 교육을 스스로 설계하여 진행할 수 있도록 보다 유연하게 운영 하고자 합니다. 매년 더 많은 임직원들이 이를 활용함으로써 개인의 성장뿐 아니라 더 나아가 회사에도 도움이 될 수 있으리라 기대합니다.

## 2. 노동 (Labour Standards)

### 1) 선택적 근로시간제 도입

(주)티비에이치글로벌은 임직원 설문조사를 통해 출퇴근 시간을 자유롭게 선택할 수 있는 선택적 근로시간제 (유연 근무제)의 필요성을 확인하고 도입을 확정 짓게 되었습니다. 선택적 근로시간제는 많은 타 회사의 사례에서도 알 수 있듯이 이미 그 효과가 긍정적으로 나타나고 있으며 특히 육아를 하고 있는 직원들을 위해서는 더욱 유용한 제도임이 인지되고 있습니다. 선택적 근로시간제의 시행 첫해에는 비록 대상자 및 시간 선택에 대한 일정 부분 제한적인 구조를 가지고 있지만 이는 향후 임직원의 의견을 수렴하고 조직적인 상황 등을 고려하여 점차 보완해 나아갈 예정입니다.

### 2) 근무관리 시스템 도입 - 주 52시간 근무제 이행

모든 근로자의 균형적인 일과 삶의 양립을 위해 주당 최대 근로시간을 52시간으로 단축하는 근로기준법 개정안이 확정되어 현재 시범적으로 운영하고 있습니다. 이는 빈번한 장시간의 노동 관행이 개인뿐 아니라 사회적으로도 부정적 영향을 주고 있기 때문입니다. 당사는 이를 적극적으로 수용하여 모든 임직원이 근로시간 내 보다 효율적으로 업무를 수행하고 가능한 정시 퇴근이 일상화될 수 있도록 근무관리 시스템을 도입하여 활용하고 있습니다.



## 2. 노동 (Labour Standards) (계속)

### 3) WLB (Work-Life Balance) 교육 진행

(주)티비에이치글로벌은 주 52시간제 근무를 위한 사전 교육으로 팀장, 본부장 등 중간관리자를 위한 Work & Life Balance 교육을 실시하였습니다. 주 52시간 근무제 도입의 취지는 불필요한 야근을 줄이고 근무 시간 내 업무를 집중함으로써 회사에게는 업무적 효율을 발생시키고 개인적으로는 일상 생활에서의 균형을 찾고자 합니다. 일과 시간에 과도하게 쫓기는 삶은 개인의 에너지를 단시간 많이 소모시키게 되어 지속 가능한 일과 삶의 균형을 유지하기 어렵게 됩니다. 따라서 우리 사회는 일의 중요성도 있지만 개인의 삶에 대한 질적인 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌 또한 사전 교육을 통해 이에 대한 인식을 강화하고 적극적인 방법으로 함께 실천해 나아갈 것입니다.

### 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)

2018.08.30

티비에이치글로벌 인사팀

### 3. WLB 프로그램

**근무형태 다양화**

- 근무 시간과 장소의 유연화
- 플렉스 타임, 재량근무, 원격근무, 집중 노동일제, 휴가, 휴직제도

**가족대상 프로그램**

- 일과 생활에 대한 파급적(Spillover)관점 및 고용 브랜드 확보
- 보육 지원, 노인부양 지원, 가정상담 지원

**개인신상 지원**

- EVP관점, PPAC Spiral Model(재미있게 노는 것이 창의적인 자기개발)
- 교육지원, 보필제도 정비, 경력상담 지원, 문화생활 지원

EVP : Employee Value Proposition (직원가치제언)  
 PPAC : Play, Positive emotion, Action tendency, Creation

### 3. 환경 (Environment)

#### 1) 일회용품 사용의 제한 - 텀블러 재지급

(주)티비에이치글로벌은 사내 카페테리아 이용 시 일회용품의 사용을 제한하고 텀블러 사용을 권장하기 위한 할인 제도를 실시하고 있습니다. 이는 일상 속에서 건강과 환경을 함께 생각하고자 하는 작은 실천 중의 하나로 2013년 UNGC 가입 이후 지속적으로 진행하고 있는 캠페인입니다.

몇 년 간 꾸준히 이어지고 있는 캠페인으로 이미 많은 임직원들은 텀블러의 사용을 일상화 하고 있으며, 조금은 번거로울 수도 있는 수고를 기꺼이 자발적으로 실행하고 있는 모습입니다. 올해에는 임직원 모두에게 새로운 텀블러를 재지급 함으로써 일회 용품 사용이 환경에 미치는 영향에 대해 다시 한번 생각하게 하여 텀블러 사용률을 더욱 높이고자 합니다. 환경을 위한 회사 내에서의 작은 움직임이 일상 생활 속에서도 계속 연결되어 지기를 기대합니다.



### 3. 환경 (Environment) (계속)

#### 2) 에너지 절약 캠페인 지속

(주)티비에이치글로벌은 매년 상/하반기 냉·난방기의 온도를 적절한 수준으로 일정하게 유지하여 불필요한 전력을 낭비 하지 않게 하거나, 체온을 조절하는 복장 착용 권유를 통한 에너지 절약 독려 캠페인을 지속하고 있습니다. 캐주얼 브랜드 회사로서 대체로 자유로운 복장으로 출퇴근을 하고 있는 임직원들은 효율적인 자사 제품의 활용이나 그 외 각자의 방법으로 에너지 절약을 생활화하고 있습니다. 이러한 지속적인 임직원 개인의 적극적인 참여는 에너지 저소비 사회를 이끌어 가는 데에 일조할 수 있는 것은 물론, 업무 효율성 향상에서 큰 효과가 있으리라 기대합니다.

#### 3) 유기농 제품을 위한 유기농 인증 지속

(주)티비에이치글로벌의 베이직하우스에서 생산하는 유기농 제품을 위한 유기농 인증 절차가 올해에도 진행되어 인증을 획득할 예정입니다. 2007년도부터 지속적으로 출시된 베이직하우스의 유기농 제품은 국제인증 OCS의 엄격한 인증을 거쳐 100% 유기농 원사를 소재로 사용한 친환경 제품만 생산합니다. 이는 보다 친환경적이고 사람의 몸에 이로운 제품을 생산하고자 하는 회사의 지속적인 노력의 일환으로 앞으로도 계속되어질 예정입니다.



2017년도 OCS 인증서 ▶

## 4. 반부패 (Anti-Corruption)

### 1) 내부회계 관리제도 시행 평가 강화

(주)티비에이치글로벌은 내부회계 관리제도 운영 대상 상장기업으로 매년 말 내부회계 관리제도 평가를 시행하고 있습니다. 이는 회사 자체적으로 상호간 공정하고 투명하게 업무를 운영하고 있는지에 대한 평가 제도로써 상장 이후 매년 진행해 온 것입니다. 지난 해에는 그 동안 배제되었던 디자인팀을 대상으로 추가하였으며, 올해에는 내용적으로 보다 많은 검증을 하고자 문항을 추가하여 세부적인 상호 평가가 될 수 있도록 하였습니다. 내부적으로 진행되는 절차이지만 보여지는 데에 그치지 않고 실질적으로 투명하고 공정하게 회사가 운영될 수 있도록 지속적으로 보완하여 발전시키고자 합니다.

### 2) 투명한 공시

상장한 주식회사로서 진행해야 하는 필수 의무 중 하나인 ‘공시’는 주요한 이해관계자인 자사의 주주들에게 회사 운영에 대해 투명하게 공개하여 그 현황과 가치를 알리는 매우 중요한 제도입니다.

(주)티비에이치글로벌은 이 의무를 성실하게 수행하고자 하며, 의무 공시 이외에도 자율 공시를 적극적으로 진행함으로 보다 윤리적이고 책임감과 신뢰가 있는 회사가 되고자 노력하고 있습니다.

공시정보 [+] 공시정보 관리규정

공시자료 DART

회사명: 티비에이치글로벌  
 기간: 2017년 12월 ~ 2018년 12월  
 원기 공시  중요사항 공시  발행 공시  재무 공시  기타 공시  SIF 공시  압도 공시  자산 공시  기타 공시  공시자료 찾기

※본 자료는 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)의 검색결과입니다.

연도	공시대상회사	보고서명	제출연	접수일자	접수
1	티비에이치글로벌	회태주주총소유주이행통고서	티비에이치글	2018.10.29	완료
2	티비에이치글로벌	[기재정정]반기보고서 (2018.06)	티비에이치글	2018.09.21	완료
3	티비에이치글로벌	회태주주총소유주이행통고서	티비에이치글	2018.08.20	완료
4	티비에이치글로벌	대포이서(대포발행통고서)발행(연내공시)	티비에이치글	2018.08.10	완료
5	티비에이치글로벌	연결재무제표(주요영향)발행(공시)	티비에이치글	2018.08.10	완료
6	티비에이치글로벌	주식형의대행발의상행보고서(약식)	한계투자신학	2018.08.03	완료
7	티비에이치글로벌	간접가액 - 신주인수권행사거부 - 교환가액의고충(연내공시)	티비에이치글	2018.07.23	완료
8	티비에이치글로벌	주식형의대행발의상행보고서(약식)	한계투자신학	2018.07.05	완료
9	티비에이치글로벌	가타결정사항(자율공시)	티비에이치글	2018.06.29	완료
10	티비에이치글로벌	회태주주총소유주이행통고서	티비에이치글	2018.06.01	완료
11	티비에이치글로벌	반기보고서 (2018.03)	티비에이치글	2018.05.14	완료
12	티비에이치글로벌	연결재무제표(주요영향)발행(공시)	티비에이치글	2018.05.11	완료
13	티비에이치글로벌	회태주주총소유주이행통고서	티비에이치글	2018.04.23	완료
14	티비에이치글로벌	주식형의대행발의상행보고서(약식)	한계투자신학	2018.04.06	완료
15	티비에이치글로벌	대포이서(대포발행통고서)발행(연내공시)	티비에이치글	2018.03.30	완료

1/31 (총 352)

# 05

## 기타 \_지역사회 상생 활동

# 1. 제주올레 – ‘청년, 지역에 내-일이 있다’

“특별한 제주살이를 경험해 보고 싶은 청년들을 모십니다.”

'진짜 제주'를 보고, 느끼고, 담을 수 있는 기회환경, 농업, 일자리, 공동체 등 제주 지역 사회의 다양한 문제의 해결사로 활동할 청년을 모집하여, 제주 지역 내 사회적 경제, 지역 자원 보존을 위한 교육 및 자원봉사, 제주 워킹홀리데이 등 총 15일의 양성 교육과 참여자 중 일부의 유급 인턴십을 지원하는 행사를 <사단법인 제주올레>에서 2018년 4월 진행하였습니다. '제주 지역 문제 해결사' 가 되어 지역 비즈니스의 주체가 되고 제주에서의 삶을 꿈꿔볼 수 있는 특별한 기회에 도전하는 청년들에게 (주)티비에이치글로벌은 활동에 필요한 200여 만원 상당의 베이직하우스 의류를 기증하였습니다.



<사단법인 제주올레>는 제주도를 걸어서 여행하는 장거리 도보 여행길 '제주올레'를 만들고 운영하는 비영리 단체입니다. '제주올레'는 걷는 사람이 행복한 길, 지역민이 행복한 길, 자연이 행복한 길을 목표로 길을 내고, 마을 주민들, 자원봉사자들 등 지역민과 더불어 여러 단체들과 함께 운영하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌은 <사단법인 제주올레>의 철학과 가치에 동감하며 그 마음을 함께 나누고자 합니다.

**청년, 지역에 내-일이 있다**

내외 제주올레가 함께하는 청년활동가 양성과정 참가자 모집

기간: 4월 15일(수) ~ 5월 15일(수) 총 31일간  
 지역: 제주특별자치도 서귀포시 서귀포읍 남원리 1-1 (남원리 1리 마을회관)  
 대상: 2018년 4월 15일(수) ~ 5월 15일(수) 까지 모집  
 모집: 2018년 4월 15일(수) ~ 5월 15일(수) 까지  
 문의: 제주올레 사무국 (064-712-3131)

구분	명수	비고
총 모집	200명	지역별 모집인원: 서귀포 100명, 제주시 100명
지역	100명	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
성별	남성 100명 / 여성 100명	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
연령	20~30대	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
학력	고졸 이상	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
주요 자격	제주특별자치도 거주 주민	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
지원 방법	온라인	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
지원 기간	2018.04.15 ~ 2018.05.15	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명
지원처	제주올레 사무국	지역별 모집인원: 서귀포 50명, 제주시 50명

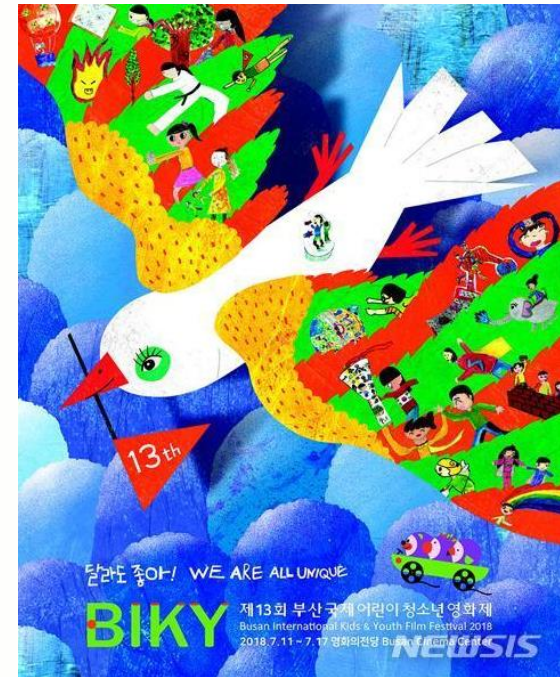
주최: (주)티비에이치글로벌  
 후원: (주)티비에이치글로벌



## 2. 부산 국제 어린이 청소년 영화제 (BIKY) – ‘달라도 좋아’

유소년기 모든 어린이와 청소년이 즐길 수 있는 영화축제 ‘부산 국제 어린이 청소년 영화제 (BIKY)’는 어린이 청소년이 주체가 되어 만들어가는 참여형 영상문화축제로 2005년 어린이 영화제를 시작으로 2018년 제13회를 맞이했습니다. (주)티비에이치글로벌의 베이직하우스는 2013년부터 지금까지 BIKY 측과 지속적으로 관계를 맺고 있으며, 2018년 7월 진행된 행사에는 약 340명의 자원봉사자 및 축제참여자들에게 스탭복과 기념티셔츠를 기증하였습니다.

‘부산 국제 어린이 청소년 영화제’는 참여, 나눔, 즐거움을 모토로 ‘달라도 좋아’ 라는 슬로건을 내세우고 있습니다. 영화를 매개로 하는 체험 및 교육을 지향하는 아시아 최대 규모의 어린이, 청소년 영화 축제로, 2018년 영화제는 "내가 지키는 세상"라는 주제로 55개국에서 초청된 175편의 영화를 상영했습니다. 우리의 미래세대와 함께 하는 축제에 (주)티비에이치글로벌도 기쁜 마음으로 함께 하였습니다.



### 3. 부산 어린이 어깨동무 - 어린이 평화 콘잔치 ‘평화와 놀아요’

(사)부산 어린이 어깨동무는 남북 어린이들이 친구가 되어 통일된 땅에서 더불어 살아가기를 바라는 마음으로 지난 2004년 설립한 단체로 설립 이후 지금까지 북녘 어린이들의 건강한 성장을 돕는 지원활동과 남녘 어린이들을 대상으로 다양한 평화교육 및 문화 사업을 펼치고 있습니다. 매년 ‘평화 콘잔치’를 개최하여 평화를 주제로 온 가족이 함께 참여 할 수 있는 체험, 전시, 공연을 진행하고 있으며, 행사 수익금의 일부는 북녘 어린이 돕기 및 평화 교육, 문화 활동 사업에 활용할 예정입니다.



(주)티비에이치글로벌의 베이직하우스는 이러한 뜻에 공감하여 바자회를 위한 의류 800여 벌을 기증함으로써 그 뜻에 함께하였습니다. 앞으로도 지속적이고 투명한 단체의 운영을 기대하며 베이직하우스도 적극적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

## 4. 양평 종합사회 복지관 – ‘천년향기 나눔 축제’

2006년 개관한 양평 종합사회 복지관은 지역 복지 발전과 주민의 행복을 위해 다양한 사업과 모금 활동 등을 통해 꾸준히 나눔을 실천해 오고 있습니다. 올해로 3회째를 맞이하는 ‘천년향기 나눔 축제’ 또한 이러한 활동의 일환으로, 천연기념물 제 30호로 지정되어 있는 용문사 은행나무의 단풍이 절정을 이르는 시기에 수많은 관광객들과 지역 주민을 대상으로 하는 지역 복지 기금 마련을 위한 바자회 행사입니다.

‘천년 향기 나눔 축제’ 바자회 수익금은 지역 내 소외계층 및 지역복지 활성화를 위한 복지기금으로 사용되고 있으며, (주)티비에이치글로벌은 이번 행사에 500여벌의 의류를 기증하여 그 뜻에 동참하였습니다. 앞으로도 양평 종합사회 복지관이 지역 내에서 다양한 나눔 활동을 통해 지속적 성장을 이루어 지역 사회와 함께 발전해 나아가길 기대합니다.



“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래  
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,  
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는  
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

**TBH GLOBAL**