



2016 UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

2016. 11. 11

TBH GLOBAL



Contents

UN Global Compact 지지 선언문

01 기업 소개

1. 기업 개요
2. 경영 이념
3. 기업 History

02 계열사 소개

1. TBH HONG KONG LIMITED
2. 百家好(上海) 时装 有限公司

03 Global Business 소개

1. 중국 진출 현황
2. 중국 외 진출 현황

04 UNGC 10대 원칙

05 UNGC 10대 원칙 - 이행 내용

1. 인권
2. 노동 규칙
3. 환경
4. 반부패

06 기타 - 지역사회 상생 활동

UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)티비에이치글로벌은 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다.

최근 글로벌 환경에서는 새로운 사상과 행보를 보이는 유니콘 기업들이 속속 등장하고 있습니다. 인터넷 기반의 신기술을 수용한 유니콘 기업들은 기존 기업들이 상상할 수 없는 수평적이고 협력적인 사상과 조직, 커뮤니케이션 방법으로 시장에 성공적으로 안착하고 있습니다. 이런 변화는 그동안 UNGC의 10대 원칙들이 미래를 주도할 기업들의 선택적 사안이 아니라 필수적 과제였음을 보여주는 현상이라고 생각합니다. 당사는 이러한 변화가 환경, 노동, 인권, 반부패의 새로운 진화를 이끌 것이라 판단하고 더욱더 UNGC의 원칙을 강하게 실현하고자 합니다. 즉 당사는 인터넷을 기반으로 한 C to B 요구에 적극 부응하고 기업의 사회적 역할을 다하고자 최신 기술을 적극 수용, 획기적 소비자 잉여를 창출해 소비자의 만족을 극대화하는 것은 물론 궁극적으로 수요와 공급의 매칭 기술을 강화해 생산을 최적화 함으로써 불필요한 재고의 양산을 방지, 전지구적 엔트로피 절감 흐름에 기여하고자 합니다.

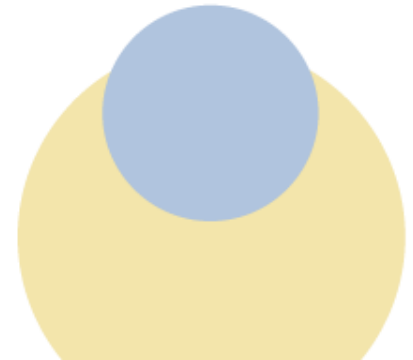
앞으로도 (주)티비에이치글로벌은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 근본으로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)티비에이치글로벌 대표이사 우 종 완



01

기업 소개



1. 기업 개요

회사명	주식회사 티비에이치글로벌	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월 22일	자본금	104.3억 원
임직원	578명	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황	최대주주 및 특수관계인 : 47.05% Triumph II Investment : 14.84% 기 타 : 38.11%		
사업모델	6개 자체 브랜드 (BASIC HOUSE(RRIG) / MIND BRIDGE / THE CLASS / JUCY JUDY / MARC BRICK / SPELLO) 의류 및 잡화를 직접 디자인, 아웃소싱을 통해 생산한 패션제품을 직영 또는 위탁 방식의 온/오프라인 매장을 통해 소비자에게 제공.		
홈페이지	www.tbhglobal.co.kr		

(2015년 12월 말 기준)

2. 경영 이념 _경영철학

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)티비에이치글로벌

(주)티비에이치글로벌은 적절한 기업이윤을 추구하면서도 정직한 세금납부와 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)티비에이치글로벌이 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



2. 경영 이념 _CSR 원칙

2013년 말 UNGC 가입으로 본격적이고 체계적인 기업의 사회적 책임 활동을 위한 실행을 시작한 (주)티비에이치글로벌은 이를 기반으로 당사만의 특성과 역량을 더하여 더욱 책임 있는 ‘좋은 기업’이 되고자 CSR 원칙을 정하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 스스로 정한 원칙을 실천하기 위한 세부적인 활동에 대해 지속적으로 고민할 것이며, 이러한 모든 내용들이 기업의 경영 이념에 부합하여 지속 가능하고 진정성 있는 사회적 책임 활동이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

인권

1. 근로자의 인권 보장과 건강한 작업환경 유지를 위해 협력업체와 함께 노력하겠습니다.

환경

2. 친환경 소재의 제품을 더 많이 제공할 예정입니다.
3. 에너지 절약과 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

윤리경영

4. 공정하게 거래하고 투명하게 공시하며 모든 형태의 부정부패를 근절하겠습니다.

지역사회와의 상생

5. 다양하고 가치 있는 문화를 공유하는 디자인 및 홍보 활동을 늘리겠습니다.
6. 지속적인 나눔 활동을 통해 지역사회와 함께 하겠습니다.

3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/
중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/ 한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 현재 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

2006년 골드만삭스 투자유치/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 캐릭터 여성브랜드 볼(VOLL)런칭

2007년 남성토틸 브랜드 더클래스(THE CLASS) 런칭/ 백가호 I'm David(M) 런칭/ 홍콩법인(TBH Hong Kong Limited) 설립

2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 Re-Creating CF

2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상/ 제 37회 뫼비우스 국제 광고제 2위 수상

2010년 대한민국 IT Innovation 대상 "지식경제부장관 표창 수상"/ 말레이시아 • 싱가포르 수출 개시/
제 1회 한 . 중 기업경영대상 "우수상" 수상 중국 상해법인

2011년 마인드브릿지 '스마트업어워드' 문화콘텐츠분야 최우수상 수상

2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈

2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/ 베이직하우스, 마인드브릿지 모바일 쇼핑몰 오픈/
유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact - UNGC) 회원 가입

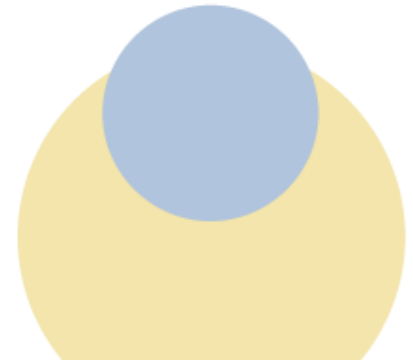
2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시쥬디(JUCY JUDY) 한국 • 중국 동시 런칭

2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK) 런칭/ 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펠로(SPELLO) 런칭

2016년 (주)티비에이치글로벌(TBH GLOBAL CO., LTD) 로 사명 변경

02

계열사 소개



1. TBH Hong Kong Limited

회사명	TBH Hong Kong Limited	대표이사	우 종 완
설립일	2007년 8월	자본금	8.7백만HDK
소재지	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000) - 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000) - 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000) - 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823) - 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841) - 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000) - 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) - 2016. 03 TBH Hong Kong Limited로 사명 변경 		
주주현황	<p>(주)티비에이치글로벌 : 71.67%</p> <p>Elevatech Limited : 4.52%</p> <p>Goldman Sachs Investments Holdings (ASIA) Limited : 9.52%</p> <p>Connect Improvement Limited: 14.29%</p>		

(2015년 12월 말 기준)

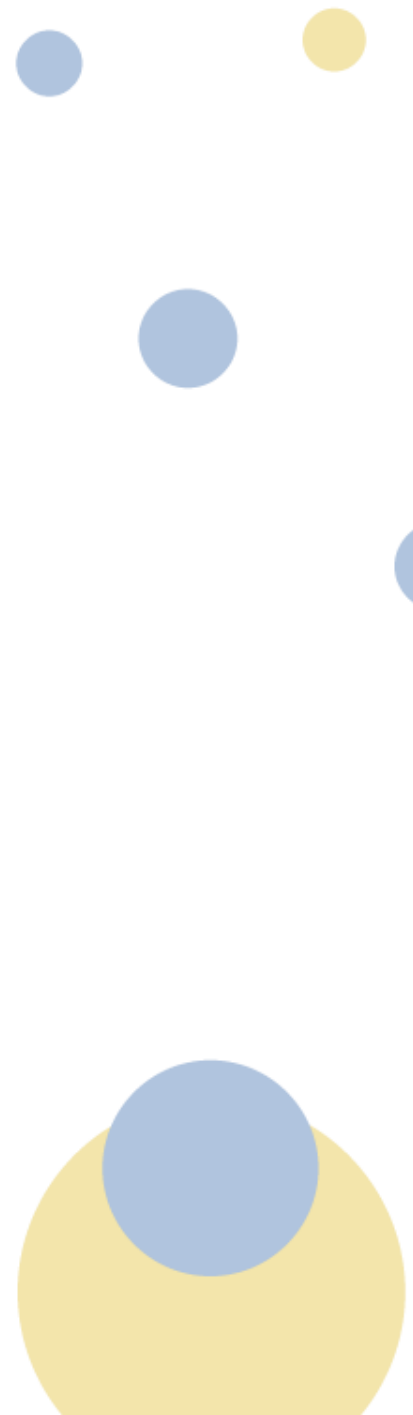
2. 百家好(上海) 时裝 有限公司

회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	RMB 220 Million
임직원	사무직 : 632명 매장판매 및 물류직 : 9,788명	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-) - 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-) - 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨. - 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭 		
주주현황	TBH Hong Kong Limited : 100.0%		
사업모델	<p>다양한 패션분야의 6개 브랜드 의류를 중 • 고가의 가격정책으로 백화점 및 쇼핑몰에서 직영으로 운영. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃 소싱함.</p>		

(2015년 12월 말 기준)

03

Global Business 소개



1. 중국 진출 현황 (직접투자)

(2015년 12월 말 기준)

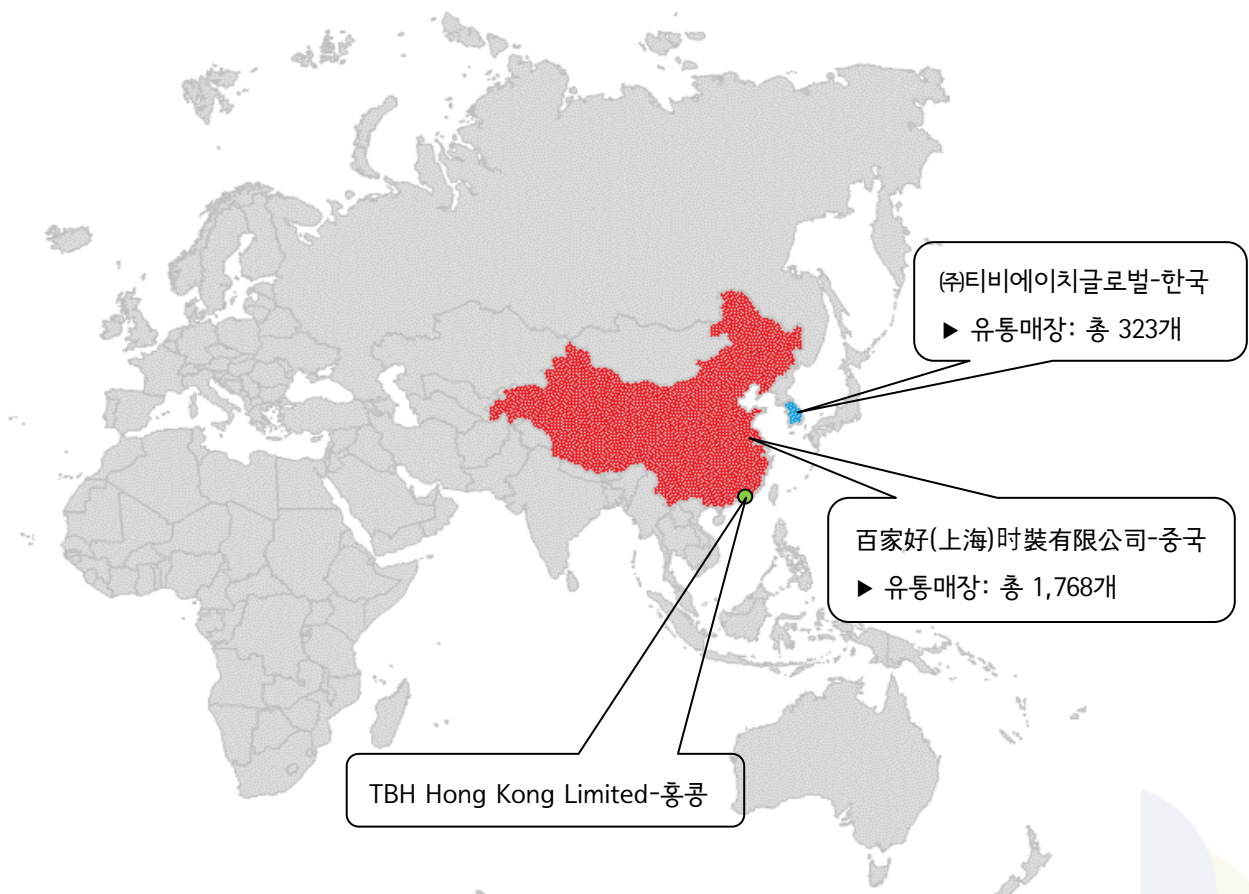
(주)티비에이치글로벌
설립일 : 2000년 12월 22일

지분: 71.67% 소유

TBH Hong Kong Limited
설립일 : 2007년 8월

지분: 100% 소유

百家好(上海)时装有限公司
설립일 : 2004년 7월



2. 중국 외 진출 현황 (간접투자)

(2015년 12월 말 기준)

국가명	전체 매장 수	진출 브랜드	2015년 수출 실적 (단위: thousand)	진출 형태
아르메니아	8개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$241	Agent를 통한 사업 전개
말레이시아	1개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE	\$151	Agent를 통한 사업 전개
몽골	7개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$600	Agent를 통한 사업 전개
사우디아라비아	3개	BASIC HOUSE	\$44	Agent를 통한 사업 전개
싱가폴	3개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$ 684	Agent를 통한 사업 전개



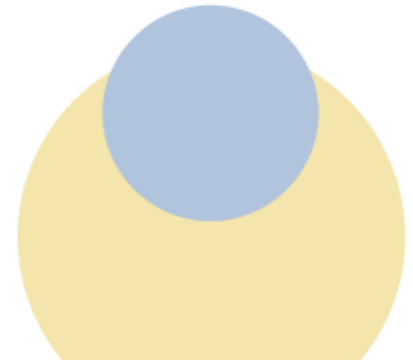
TBH GLOBAL CO.,LTD

GLOBAL
BUSINESS



04

UNGC 10대 원칙



인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 규칙 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

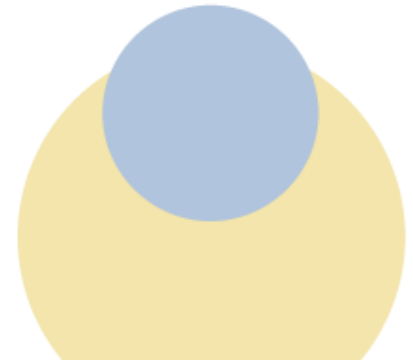
원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

05

UNGC 10대 원칙 _이행 내용



1. 인권 (Human Rights)

1) 일과 삶의 균형 유지 - ‘가족의 날’ 시행 지속

(주)티비에이치글로벌은 2015년 6월부터 시행한 ‘가족의 날’을 지속적으로 유지하며, 임직원 모두 주 1회 ‘수요일’ 정식 퇴근 문화를 차츰 일상화하기 시작하였습니다. ‘가족의 날’은 모든 임직원에게 일과 삶 간의 균형을 놓치지 않도록 독려하는 계기가 되었으며, 시행 1년이 지나면서 직원들의 의견을 듣는 시간을 마련하여 보다 더 성숙한 기업문화가 될 수 있는 방안을 모색하고자 합니다.

또한 이에 연계되어 매월 진행하는 ‘식사권’을 제공하는 추첨 이벤트도 많은 호응 속에 이루어지고 있으며, 작지만 즐거운 직장 문화의 하나로 자리매김하고 있습니다. (주)티비에이치글로벌은 ‘가족의 날’ 시행이 여러 어려운 사회적 환경 속에서도 늘 회사에 기여하고 성장하고자 하는 직원들에게 지속적으로 긍정적인 영향을 줄 수 있기를 기대합니다.

TBH GLOBAL
TBH GLOBAL INFORMATION PORTAL
자기정보관리 | 환경설정 | 직원검색 **로그아웃**

메일
전자결재
회계관리
지원예약
포커스
지식관리
통합게시판
TBH SHOP
게시판

통합게시판
통합게시판 - 공지사항

조회목록
PC가장
인상
목록

제목	[가족의 날] 2016년 10월 이벤트 당첨자 발표																																													
작성자	이 (인사팀)	작성일	2016.09.30																																											
조회	284																																													
내용	<p>안녕하십니까? 인사팀에서 알려 드립니다. 10월 가족의 날 이벤트 당첨자를 공지합니다. 당첨되신 분들 모두 축하드리며, 주차별 당첨자는 해당하는 일자에 인사팀으로 오셔서 상동권을 수령하시기 바랍니다. (※ 물류 직원의 경우 해당 주차 월요일에 행낭 발송)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">〈가족의날 10월 당첨자〉</th> <th style="text-align: right;">(총합 순)</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th colspan="2">당첨자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">10월 첫째 주(10/5)</td> <td>솔무팀</td> <td>이</td> </tr> <tr> <td>품질관리파트</td> <td>임</td> </tr> <tr> <td>품질관리파트</td> <td>강</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">10월 둘째 주(10/12)</td> <td>SV 2팀</td> <td>노</td> </tr> <tr> <td>중국8디자인팀</td> <td>노</td> </tr> <tr> <td>M영업팀</td> <td>곽</td> </tr> <tr> <td>경영기획팀</td> <td>장</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">10월 셋째 주(10/19)</td> <td>SV 2팀</td> <td>박</td> </tr> <tr> <td>물류반품팀</td> <td>이</td> </tr> <tr> <td>M기획팀</td> <td>현</td> </tr> <tr> <td>소상기획1팀</td> <td>이</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">10월 넷째 주(10/26)</td> <td>JJ BU</td> <td>이</td> </tr> <tr> <td>ERP운영팀</td> <td>윤</td> </tr> <tr> <td>고객지원팀</td> <td>오</td> </tr> <tr> <td>R&D 팀</td> <td>김</td> </tr> <tr> <td></td> <td>회계서무팀</td> <td>김</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">이상 16명, 끝.</p>			〈가족의날 10월 당첨자〉		(총합 순)	구분	당첨자		10월 첫째 주(10/5)	솔무팀	이	품질관리파트	임	품질관리파트	강	10월 둘째 주(10/12)	SV 2팀	노	중국8디자인팀	노	M영업팀	곽	경영기획팀	장	10월 셋째 주(10/19)	SV 2팀	박	물류반품팀	이	M기획팀	현	소상기획1팀	이	10월 넷째 주(10/26)	JJ BU	이	ERP운영팀	윤	고객지원팀	오	R&D 팀	김		회계서무팀	김
〈가족의날 10월 당첨자〉		(총합 순)																																												
구분	당첨자																																													
10월 첫째 주(10/5)	솔무팀	이																																												
	품질관리파트	임																																												
	품질관리파트	강																																												
10월 둘째 주(10/12)	SV 2팀	노																																												
	중국8디자인팀	노																																												
	M영업팀	곽																																												
	경영기획팀	장																																												
10월 셋째 주(10/19)	SV 2팀	박																																												
	물류반품팀	이																																												
	M기획팀	현																																												
	소상기획1팀	이																																												
10월 넷째 주(10/26)	JJ BU	이																																												
	ERP운영팀	윤																																												
	고객지원팀	오																																												
	R&D 팀	김																																												
	회계서무팀	김																																												

1. 인권 (Human Rights) (계속)

2) 장애인 고용 확대에 기여 - 장애인 표준 사업장 (주베어베터와 업무 협약

(주)티비에이치글로벌은 2016년 1월 장애인 표준 사업장인 (주)베어베터와 업무 협약을 진행하여 회사의 모든 명함 등 인쇄물, 경조사를 위한 화훼, 직원을 위한 제과, 제빵 등을 구입하기로 하였습니다. (주)베어베터는 직업을 가지고 가족과 이웃과 함께 살아가고자 하는 발달장애인들의 소망을 실현하는 것을 목표로 하는 사회적 기업으로 취급 품목으로는 제과/제빵, 커피, 인쇄, 화훼 등이 있습니다. 이번 협약으로 회사는 장애인 고용 부담금에 대해 일정 부분 혜택을 받을 수 있게 되었을 뿐 아니라 간접적으로나마 지속적인 장애인 고용 확대를 위한 일자리 창출에도 기여하게 되었습니다.

발달장애를 가진 성인들에게 일자리는 스스로를 성장하게 하며 그 가족에게는 안도와 행복을, 이웃에게는 모두 함께 살아가는 의미를 알게 해 주어 모두가 더 나은 세상을 함께 만들어 갈 수 있는 원동력이 되어줍니다. 당사도 이러한 (주)베어베터의 기업 취지에 적극 공감하여 지속적으로 관심을 갖고 지원할 예정이며, 이번 협약을 계기로 회사 또한 나눔과 상생의 경영을 실천하는 데에 더욱 정진하고자 합니다.

BEAR.BETTER.

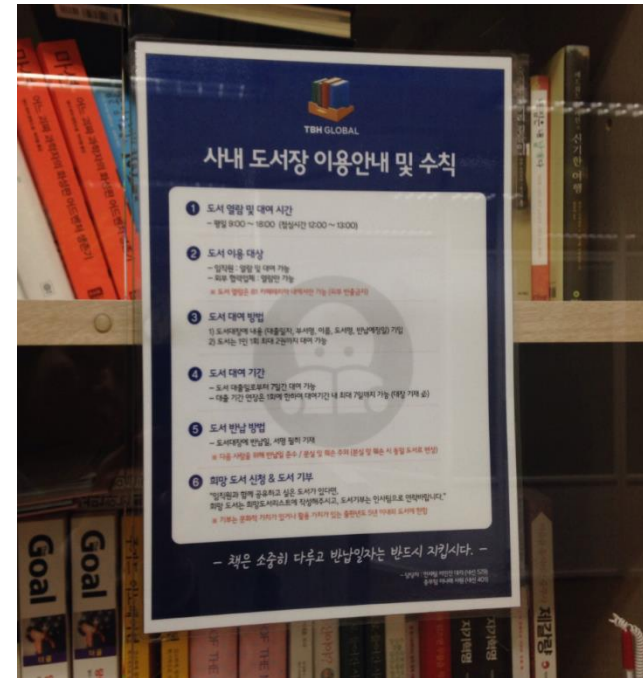


1. 인권 (Human Rights) (계속)

3) 임직원용 사내 도서관 재배치 및 교육 기회 확대

(주)티비에이치글로벌은 임직원을 위한 사내 도서관을 직원 접근성이 용이한 카페테리아로 이동하여 열람 및 대여가 가능하도록 하였으며, 회사를 찾아오는 외부인들도 열람할 수 있도록 재배치 하였습니다. 매일 주요한 신간 도서뿐 아니라 직원들이 희망하는 도서를 구비하고 있는 사내 도서관의 마련으로 모든 직원들에게 열린 공간으로서 다양한 삶의 지식을 나눌 뿐 아니라 바쁜 일상 속에도 잠깐의 쉼이 되어주는 일터의 모습이 되리라 기대합니다.

또한 임직원 역량 강화를 위해 사내 외국어 교육 프로그램으로 기존에 진행했던 중국어 교육뿐만 아니라 영어(회화) 교육의 영역까지 확대하여 운영하게 되었습니다. 이는 항상 자기 계발을 위해 노력하고자 하는 임직원들이 더욱 성장할 수 있는 기회를 마련해 주고자 함이며, 결국 회사와 임직원 모두가 함께 상생할 수 있는 계기가 되어줄 것입니다.



2. 노동 규칙 (Labour Standards)

1) 직원 간 소통 활성화 – 직원 검색 페이지 재정비

(주)티비에이치글로벌은 사내 직원 간 원활한 소통을 위하여 직원 검색 페이지 재구성을 통해 의견 교환이 가능하도록 하였으며, 그룹웨어 내 직원들의 생일을 공지하는 알림 기능을 신설하는 등 좀 더 적극적인 소통을 진행하고자 합니다. 직원 간의 활발한 의견 나눔은 단지 업무적인 효율성을 높이기 위해서 뿐만 아니라 회사의 경영 이념에 발맞추어 함께 성장하고자 하는 공동체 의식을 가지고 회사와 직원 간의 균형 있는 발전을 도모하기 위함입니다.

[알림]그룹웨어 기능 추가 및 자기정보 업데이트 요청

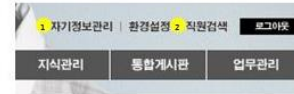
그동안 출퇴근길, E/L 등에서 마주쳐도 누가 누구인지 잘 몰라서 답답한 경험 있으시죠? 아래 내용이 추가 되었으니 활용 하시기 바랍니다.

◆ 기능 추가 내용

- 메인 화면에서 이달의 생일자 확인 기능 : 월, 일만 표기
- 자기정보 관리에 사진 및 메모 입력 기능
- 직원검색을 통한 정보확인(사진, 메모, 생일자, 신규입사자 확인 가능)

◆ 요청사항

STEP 1 전 임직원께서는 그룹웨어 우측 상단에 “자기정보관리” 부분을 업데이트 바랍니다.



유형	방법
사진	반드시 얼굴 확인 가능한 증명사진, 일반사진 또는 selfie (가로,세로 200px 준수)
사내전화	사무실 연락처
핸드폰	휴대폰 번호
이메일	<수정하지 마세요> 회사용 이메일 아이디
생일	숫자4자리(MMDD) *원하지 않을 경우 삭제 가능
직무	업무 내용 간략하게 기술
비고	근무하는 중, 간략한 자기소개, 하고 싶은 말 등등

STEP 2 직원검색을 활용하세요!

좌측 : 조직도 → 증별 형태로 변경

우측 : 대상자 검색 가능/ 더블 클릭시 입력된 사진 및 메모 등 확인 가능

2) 여직원 편의시설(물류센터) 재정비

(주)티비에이치글로벌의 물류센터에는 직원용 휴게실이 운영되고 있으며, 일부 여직원들이 이 공간을 탈의실로 사용하고 있습니다. 그러나 휴게실 내 여직원을 위한 탈의실 환경은 많은 부분 열악하게 유지되고 있는 바, 이를 위한 개선을 진행하고자 합니다. 비록 일부 직원만 이용하는 시설이라 하더라도 조금 더 안전하고 편리한 환경이 되도록 재정비할 예정입니다.

3. 환경 (Environment)

1) 사내 환경 개선 - 분리수거 및 음식물 쓰레기 수거함 재정비

(주)티비에이치글로벌은 기존에 비치되어 있던 재활용 쓰레기 및 음식물 쓰레기 수거함 등을 재정비하여 모든 직원이 보다 위생적인 환경에서 근무할 수 있도록 하였으며, 재활용품 분류에 대한 올바른 정보를 제공하고 이를 철저히 실천하게 함으로써 우리의 일상 생활과 밀접하게 맞닿아 있는 환경에 대해 다시 한번 생각해 보는 계기가 되도록 하였습니다.



2) 사내 외 흡연 실태 조사를 통한 금연 문화 확산 독려

(주)티비에이치글로벌은 사내 외 환경을 위해 금연 구역을 지정하고 흡연자를 위한 장소를 따로 마련해 두고 있습니다. 그럼에도 불구하고 여전히 비흡연자에 대한 배려가 여의치 않은 모습 등을 보여온 바, 사내 외 흡연 실태를 조사하여 지금까지 미진한 부분에 대해 재 공지하고, 다시 한번 쾌적한 사내 근무 환경을 만들고자 하였습니다. 이를 계기로 많은 부분 조금 더 강화된 실천력을 보였으며, 이전보다 좋은 환경의 유지가 가능하게 되었습니다. 사내의 근무 환경 개선 뿐 아니라 임직원들의 건강을 지키고자 하는 이와 같은 보다 적극적인 실천을 통해 금연 문화 확산을 다시금 강조하고 독려하는 계기로 만들어 나아가고자 합니다.

3. 환경 (Environment) (계속)

3) 환경 캠페인 참여 - '지구를 식히는 60일 쿨루프 서울 프로젝트' 후원

(주)티비에이치글로벌은 십년후 연구소가 주관하는 환경 캠페인 '지구를 식히는 60일 쿨루프 서울 프로젝트'를 후원하였습니다. 옥상을 흰색 페인트로 칠하는 것만으로도 건물의 온도를 떨어뜨리는 에너지 절약 효과가 있는 '화이트루프(쿨루프)' 프로젝트를 진행함으로 뜨거운 도시에서 발생하는 여름철 냉방 에너지를 절감하여 탄소배출을 줄여주고자 하였으며, 동시에 옥탑방 거주 주거 취약계층의 주거환경 개선을 위한 지원도 함께할 수 있었습니다.

특히 올해에는 지구적 차원의 문제를 나로부터 해결하고자 하는 세계자연기금(WWF)의 글로벌 환경 캠페인과 함께 연계하는 등 보다 적극적인 참여를 조직하게 되어 본격적인 '화이트루프(쿨루프) 원년'이 되고자 하였습니다. 이는 십년후 연구소가 지난해에도 진행했던 옥탑방 거주 청년 세대 대상 '굿바이, 나의 더위' 캠페인으로 형성된 화이트루프(쿨루프) 효과에 대한 관심과 여론이 그 계기가 되었다고 합니다.

(주)티비에이치글로벌은 지구를 살리는 '환경 캠페인'으로서 뿐만 아니라 보편적인 에너지 복지의 실현에도 함께 작은 손길을 나누게 되어 더욱 의미 있는 참여가 될 수 있었습니다.



4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) 디자인 및 상표 등 지적재산권 관련 법률 강의

(주)티비에이치글로벌은 각 브랜드별 디자인 및 영업 담당자 등을 대상으로 패션 디자인에 대한 법적 보호 장치 및 계약 일반론 등 상표권, 지적 재산권에 관련한 법률 강의를 진행하였습니다. 당사의 법률 자문 및 컨설팅을 전담하고 있는 법무법인에서 직접 진행한 이 강의에서는 패션디자인에 대한 법적 보호 장치 즉, 디자인보호법, 저작권법, 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률의 개관에 대한 내용을 각 법률에 기한 판례 등을 통해 전달하였으며 실무상 유의할 점 등에 대해 의견을 주었습니다. 이는 창의적 활동이 가장 주요한 패션 회사에서 의도치 않게 발생 가능한 법에 저촉될 만한 활동들을 사전에 예방하고, 관련된 기업 윤리에 대해서도 다시 한번 생각해 보는 계기가 되었습니다.

디자인보호법 법조문

제2조(정의) 1. "디자인"이라 함은 물품의 형상·모양·색채 또는 이들을 결합한 것으로서 시각을 통하여 미감을 일으키게 하는 것을 말한다.

제90조(디자인권의 설정등록) ① 디자인권은 설정 **등록**에 의하여 발생한다.

제92조(디자인권의 효력) 디자인권자는 업으로서 등록디자인 또는 이와 유사한 디자인을 실시할 권리를 독점한다.

제113조(권리침해에 대한 금지청구권 등) ① 디자인권자 또는 전용실시권자는 자기의 권리를 침해한 자 또는 침해할 우려가 있는 자에 대하여 그 침해의 금지 또는 예방을 청구할 수 있다.

제114조(침해로 보는 행위) 등록디자인이나 이와 유사한 디자인에 관한 물품의 생산에만 사용하는 물품을 업으로서 생산·양도·대여·수출 또는 수입하거나 업으로서 그 물품의 양도 또는 대여의 청약하는 행위는 그 디자인권 또는 전용실시권을 침해한 것으로 본다.

제220조(침해죄) ① 디자인권 또는 전용실시권을 침해한 자는 7년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금에 처한다.

② 제1항의 죄는 고소가 없으면 공소를 제기할 수 없다.

국내 분쟁 사례 : 히딩크 넥타이 사건



대법원

무죄 선고한 원심 파기환송
히딩크 넥타이의 도안은 저작권법으로 보호받을 수 있음을 인정하는 취지

파기환송심: 유죄

넥타이의 도안은 "물품과 구분되어 독자성을 인정할 수 있는 응용미술작품의 일종"이며 그 도안은 "물품에 동일한 형상으로 복제될 수 있는 미술저작물"에 해당하고, "넥타이와 구분되어 독자성을 인정"할 수 있어 저작권법 제2조 제11의 2호에서 정하는 '응용미술저작물'에 해당.

4. 반부패 (Anti-Corruption) (계속)

2) 윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서 작성

(주)티비에이치글로벌은 2016년 발효된 <부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(일명 김영란법)>에 따라 기존에 존재했던 회사의 윤리강령을 조금 더 보완하고 강화하였습니다. 또한 모든 임직원들에게 다시 한번 회사의 윤리강령을 숙지하게 하였으며, 이와 연계하여 <윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서>를 새롭게 작성하고 전 직원의 서명을 진행하였습니다.

이번 <윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서> 서명을 계기로 모든 임직원들이 보다 투명하고 청렴한 기업 경영을 위해 함께 하고자 합니다.

윤리강령 및 청렴의무 준수 서약서

본인은 (주)티비에이치글로벌의 임직원으로서 윤리강령 및 실천지침, 부정청탁 및 금품수수의 금지에 관한 법률에 의거하여 다음 각 조항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 본인은 직무수행에 있어 법률, 제 규정 및 기준과 사회규범 등을 준수함은 물론 회사업무 방침에 따라 회사의 지시를 성실히 이행하겠습니다..
2. 본인은 고객신용정보에 대하여 철저히 비밀을 유지하며, 직무수행 과정에서 취득한 일체의 사내·외 비밀을 외부에 유출하지 않겠습니다..
3. 본인은 직무와 관련한 일체의 금전적, 비금전적 이익의 수취행위를 근절하여 직원으로서의 순수성을 보호하고 직무수행에 최선의 공정성을 기하겠습니다..
4. 본인은 거래처와의 공정한 거래 및 상호등반자적 관계 추구를 위해 사회통념상의 범위를 초과하는 접대요구 등 일체의 부당행위를 하지 않겠습니다..
5. 본인은 임·직원간 윤리규정, 부정청탁 및 금품수수의 금지에 관한 법률에 위반되는 위법한 업무청탁, 뇌물제공 및 금품수수, 금전거래를 하지 않을 것이며 업무수행과 관련하여 법령을 위반하는 일체의 접대를 요구하지도 받지도 않겠습니다..
6. 본인은 회사경비(영업경비 포함)를 집행함에 있어 현금화를 위한 대재증빙 등 일체의 부당한 행위를 근절하여 규정에 따라 투명하게 집행하겠습니다..
7. 위와 관련하여 본인은 회사의 윤리강령을 읽고 확인하였으며 준수하겠습니다..

본인은 위의 사항을 확실히 서약하며 만약 이를 위반하여 회사 및 임직원 개인에게 손해를 끼쳤거나 명예를 훼손한 경우에는 회사 및 법령이 정한 바에 따른 어떠한 처벌도 감수하겠기에 이 서약서를 제출합니다.

20 년 월 일,
소 속 :
직 위 :
성 명 : (서명)

(주)티비에이치글로벌 귀중

06

기타 _지역사회 상생 활동

1. 마인드브릿지 인문학콘서트 개최

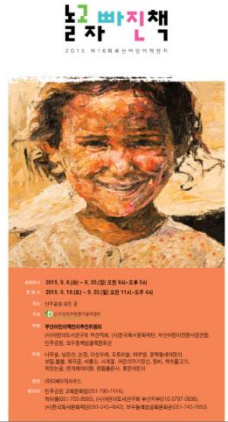
‘지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식’

(주)티비에이치글로벌의 비즈니스 캐주얼 브랜드 ‘마인드브릿지’는 인기 팟캐스트 채널 ‘지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식’의 패널 4인과 함께 <2015 제 4회 마인드브릿지 인문학콘서트>를 진행하였습니다.

마인드브릿지는 직장인의 삶의 질을 업그레이드하기 위해 매년 인문학콘서트를 개최하고 있습니다. 2012년에는 동유럽의 기적이라 불리는 석학 슬라보예 지젝(Slavoj Zizek)을 초청, 2013년에는 일에 대한 생각을 나누는 서울 와우북 페스티벌 공동 콘서트, 2014년에는 출판사 휴머니스트와 최재천 교수, 도정일 대학장과 함께 인문학콘서트 ‘대담’을 진행하였습니다.

(주)티비에이치글로벌은 매년 진행되는 마인드브릿지의 인문학 콘서트를 통해 우리의 고객들이 다양한 생각을 나누며 삶을 살아가는 데에 더욱 큰 힘을 얻어가는 계기가 되길 기대합니다.

2. 제16회 부산 어린이 책잔치 후원



어린이 책 전시를 바탕으로 책 놀이, 공연, 체험 행사를 펼치는 ‘어린이책잔치’에 (주)티비에이치글로벌의 브랜드인 베이직하우스에서 자원봉사자 스텝복을 지원하였습니다. ‘부산 어린이 책잔치’는 어린이들이 좋은 책, 재미난 책들과 함께 열리는 갖가지 전시, 공연 등의 행사에 참여하여 책과 연계된 문화 예술교육을 체험하는 마당을 제공합니다. 어린이들에게 좋은 책을 만나는 갖가지 다채로운 경험을 제공하고, 이를 통해 소통하는 시민, 상상하는 시민, 민주 시민으로 성장하는 발판을 마련하는 데에 베이직하우스가 함께 하였습니다.

3. 제11회 부산 국제 어린이 청소년 영화제 후원

2016년 7월 개최된 어린이와 청소년의 주인이 되는 부산 국제 어린이 청소년 영화제에 (주)티비에이치글로벌의 브랜드인 베이직하우스에서 자원봉사자 스텝복을 지원하였습니다. 부산 국제어린이 청소년 영화제는 어린이와 청소년이 스스로 만들어가는 영상문화축제로, 아시아 최대 규모입니다. 2016년 영화제는 “달라도 좋아! We are all unique”라는 주제로 31개국에서 초청된 192편의 영화를 상영하였으며, 베이직하우스의 의류 기증과 함께 한층 더 따뜻한 행사가 될 수 있었습니다.



4. 지역 아동복지 시설 '푸른학교'- 현물 기증

경기도 성남의 서로 돕고 함께 나누는 <푸른학교>는 아이들이 더불어 사는 따뜻한 마음을 가진 사람으로 성장할 수 있도록 돕는 지역사회 저소득층 아이들을 위한 아동복지 서비스 시설입니다. 해마다 열리는 <푸른학교> 바자회는 기관의 운영에 도움이 될 뿐 아니라 아이들에게 작은 희망을 안겨주기도 합니다. (주)티비에이치글로벌은 2014년부터 매년 바자회를 위한 의류를 기증하고 있으며, 이번 해에도 지속적인 지원을 진행하였습니다. 함께 나누는 손길이 모여 아이들이 더 따뜻하고 건강한 활동을 할 수 있기를 기대합니다.

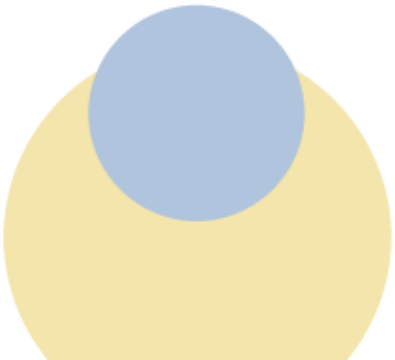




5. 밀알복지재단 '굿월 스토어' - 현물 기증

굿월스토어는 사회복지법인 밀알복지재단 산하 중증 장애인 다수고용 사업장으로 중증 장애를 가진 직원들의 일터입니다. 이 곳은 개인 및 기업으로부터 기증받은 의류, 잡화 등을 판매한 수익금으로 장애인 일자리 창출 및 직업교육과 훈련서비스를 제공하여, 일의 힘을 통해 장애인들이 능력을 키워 자립 할 수 있는 기회를 갖고 삶의 질과 존엄성을 세울 수 있도록 돕고자 합니다. (주)티비에이치글로벌 역시 이러한 뜻에 동참하여 의류를 기증하였으며, 작지만 따뜻한 나눔을 통해 모두에게 큰 희망이 되어주기를 바랍니다.



굿월스토어
Goodwill Store



“ (주)티비에이치글로벌은 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)티비에이치글로벌이 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

TBH GLOBAL