

2015 UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

- 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

2015년 11월 11일 (주)더베이직하우스

Contents

UN Global Compact 지지 선언문

- 01. 기업 소개
 - 1. 기업 개요
 - 2. 경영 이념
 - 3. 기업 History
- 02. 계열사 소개
 - 1. TBH Global Ltd.
 - 2. 百家好(上海) 时装 有限公司
- 03. Global Business
 - 1. 중국 진출 현황
 - 2. 중국 외 진출 현황
- 04. UNGC 10대 원칙
- 05. UNGC 10대 원칙 - 이행 내용
 - 1. 인권
 - 2. 노동 규칙
 - 3. 환경
 - 4. 반부패
- 06. 기타 - 지역사회 상생 활동
 - 1. 베이직하우스
 - 2. 마인드브릿지
 - 3. (주)더베이직하우스



rrig



Mind Bridge

THE CLASS
URBAN CODE

JUCY JUDY

MARCBRICK



UN Global Compact 지지 선언문

‘사회에 공헌하고 인류를 생각하는 기업’이 되고자 하는 (주)더베이직하우스는 2013년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 글로벌 기업으로서 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현해 나아가고자 합니다. 이에 따라 (주)더베이직하우스는 유엔글로벌콤팩트에서 정한 인권, 노동규칙, 환경, 반부패 4개 영역 10대 원칙을 지속적으로 지지하며 이를 실천하기 위한 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

빠르게 변화해 가는 경제적 환경 속에서 (주)더베이직하우스는 성장과 더불어 상당한 어려움에 처하기도 하였습니다. 그럼에도 불구하고 기업의 경영 이념 하에 끊임없이 새로운 도전과 변화를 시도하였으며, 이와 더불어 기업을 둘러싼 다양한 구성원들과의 적극적인 협력과 원활한 소통을 위해 최선을 다함으로써 기업의 지속적인 발전과 성장을 가능하게 하고자 하였습니다. 즉, 소비자에게는 기업의 가치가 담긴 상품의 서비스로 상호 만족할 수 있도록 하고, 기업을 이끌어 가는 임직원들에게는 기업에서의 역할을 통해 스스로 비전을 가지고 성장할 수 있도록 하였으며 또한 이러한 기업의 활동이 지역사회에도 환원될 수 있도록 함께 하고자 하였습니다.

앞으로도 (주)더베이직하우스는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 변함없이 적극 지지할 것이며, 이를 기업 경영의 중요한 근본으로 삼아 국내에서뿐 아니라 아시아를 넘어 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자와 파트너들과 새로운 ‘좋은 관계’를 형성하는 ‘좋은 기업’이 될 것입니다.

(주)더베이직하우스 대표이사 우 종 완



01

기업 소개

1. 기업 개요

회사명	주식회사 더베이직하우스	대표이사	우 종 완
설립일	2000년 12월 22일	자본금	104.3억 원
임직원	625명 (2014년 말 기준)	업종	패션 제조, 도소매 등
주주현황 (2015년 9월말 기준)	최대주주 및 특수관계인 : 46.81% Triumph II Investment : 14.84% 기 타 : 38.35%	관계사	TBH Global Limited (홍콩소재) 백가호(상해)시장유한공사 (중국소재)
사업모델	7개 자가 보유 패션 브랜드 (BASIC HOUSE / RRIIG / MIND BRIDGE / THE CLASS / JUCY JUDY / MARC BRICK / SPELLO)를 직접 디자인, 아웃소싱을 통해 생산한 패션제품을 직영 또는 위탁 방식의 온오프라인 매장을 통해 소비자에게 제공.		
홈페이지	www.thebasichouse.com		

2. 경영 이념

좋은 사람들이 만들어 나가는 좋은 기업, (주)더베이직하우스

(주)더베이직하우스는 적절한 기업 이윤을 추구하면서도 투명한 재정 운영과 기업의 사회적 역할을 충실히 하는 기업이 되고자 합니다. 소비자들은 지불에 대한 가치 있는 대가와 만족을, 직원들은 근로에 대한 보람과 비전을, 협력업체들은 함께 성장할 수 있는 상생의 기틀을 약속 할 수 있는 기업, 이것이 (주)더베이직하우스가 꿈꾸고 노력하는 기업상입니다.

- ❖ 큰 기업이 되기보다는 좋은 기업이 되겠습니다.
- ❖ 건전하고 투명한 경영을 통해 깨끗한 이윤을 창출합니다.
- ❖ 결과에 승복하고 재도전의 기회를 갖습니다.
- ❖ 건강한 상품과 서비스만 제공합니다.
- ❖ 능력껏 일하고 일 한 만큼 누립니다.



3. 기업 History

1964 ~ 1999 창업, 도약을 위한 준비

1964년 일흥상회 설립

1981년 (주)일흥염직 설립

1991년 일흥섬유 설립

2000 ~ 2005 한국 시장에서의 고속성장, 최단기 상장

2000년 캐주얼 브랜드 베이직하우스(Basic house) 런칭

2001년 주식회사 더베이직하우스 설립

2002년 언양물류센터 오픈

2003년 비즈니스 캐주얼 브랜드 마인드브릿지(Mind Bridge) 런칭

2004년 매일경제 상공회의소 주최 <유통대상> 수상/ 백가호 Basic house(W) 런칭/
중국법인(백가호 상해 패션 유한공사) 설립

2005년 미쓰이 물산 투자유치 및 전략적 제휴체결/ 백가호 북경지사 • 성도지사 설립/
한국거래소 상장

3. 기업 History (계속)

2006 ~ 현재 중국시장의 성공적 개척, 글로벌 브랜드로의 도전

- 2006년 골드만삭스 투자유치/ 러시아 수출 개시/ 붉은악마 응원복 1백만 장 돌파/ 사우디아라비아 수출 개시/ 삼성동 사옥매입 및 이전/ 아르메니아 수출 개시
- 2007년 남성토틸 코디네이션 브랜드 더클래스(THE CLASS) 런칭/ 백가호 I'm David(M) 런칭/ 홍콩법인(TBH Global Limited) 설립
- 2008년 마인드브릿지 홈페이지 2008 Web Award 패션 부분 수상/ 베이직하우스 Re-Creating CF 2008 스위스 국제 광고제 Finalist 수상/ 제 37회 뫼비우스 국제 광고제 2위 수상
- 2010년 대한민국 IT Innovation 대상 "지식경제부장관 표창 수상"/ 말레이시아 • 싱가포르 수출 개시/ 제 1회 한 . 중 기업경영대상 "우수상" 수상 중국 상해법인
- 2011년 마인드브릿지 '스마트애플어워드' 문화콘텐츠분야 최우수상 수상
- 2012년 베이직하우스, 마인드브릿지, 더클래스 직영 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2013년 백가호 Basic House(W) 500호점 오픈/ 베이직하우스, 마인드브릿지 모바일 쇼핑몰 오픈/ 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact - UNGC)회원 가입
- 2014년 스포티브 캐주얼 브랜드 리그(rrig) 런칭/ 여성 영캐주얼 브랜드 주시쥬디(JUCY JUDY) 한국 • 중국 동시 런칭
- 2015년 남성 컨템포러리 브랜드 마크브릭(MARC BRICK) 런칭/ 프리미엄 남성 잡화 브랜드 스펬로(SPELLO) 런칭

02

계열사 소개

1. TBH Global Limited

(2015년 7월 기준)

회사명	TBH Global Limited	대표이사	우 종 완
설립일	2007년 8월	자본금	8.7백만HDK
소재지	ROOM 1502 15/F YUE XIU BUILDING, 160-174 LOCKHART RD WANCHAI, HONG KONG		
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2007. 08 법인설립 (설립자본금 HKD 50,000) - 2008. 01 자본금 증자 (누적자본금 HKD 300,000) - 2008. 09 (주)더베이직하우스 보유의 백가호(상해)패션유한공사 지분 100%를 TBH Global Limited에 현물출자 (누적자본금 HKD 8,300,000) - 2012. 02 유상증자 실시(증자규모 HKD 119,853,449.82, 배정 대상: KOFC KDBC-JKL Frontier Champ 2010-1Private Equity Fund, 증자 후 자본금 HKD 8,554,823) - 2012. 04 유상증자 실시(증자규모 HKD 85,120,717.70, 배정 대상: JKL 4th Private Equity Fund 증자 후 자본금 HKD 8,736,841) - 2012. 06 백가호(상해)패션유한공사 유상증자 참여(출자금액 USD24,000,000) - 2015. 07 유상증자 실시(증자규모 HKD 202,525,185, 배정 대상: Connect Improvement Limited, 증자 후 자본금 HKD 9,173,682) 		
주주현황	<p>The Basic House Co., Ltd. : 71.67%</p> <p>Elevatech Limited : 4.52%</p> <p>Goldman Sachs Investments Holdings (ASIA) Limited : 9.52%</p> <p>Connect Improvement Limited: 14.29%</p>		

2. 百家好(上海) 時裝有限公司

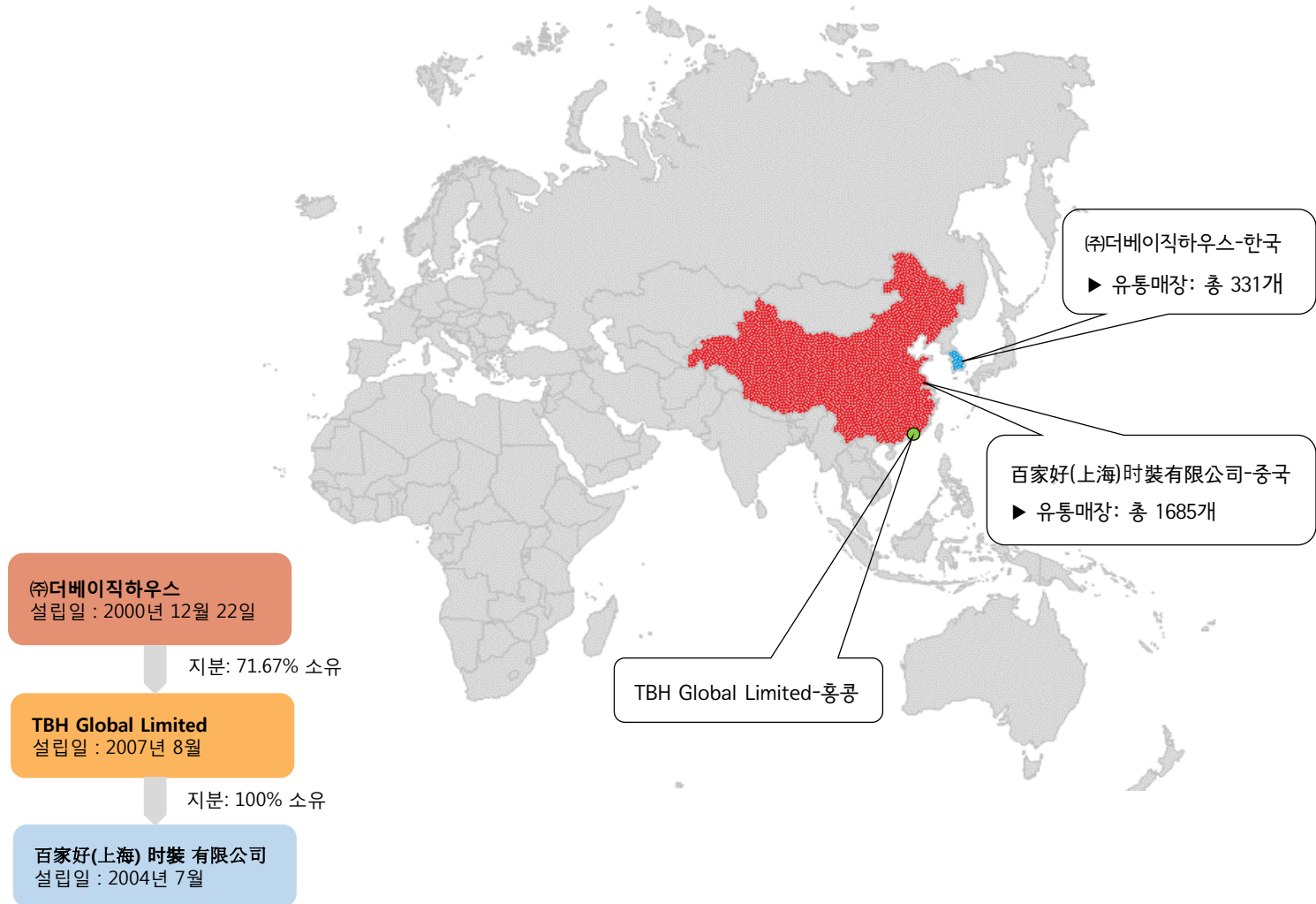
회사명	백가호(상해) 패션 유한공사	대표이사	우 종 완
설립일	2004년 7월	자본금	RMB 220 Million
임직원	사무직 : 568명 매장판매 및 물류직 : 8,321명 (2014년 말 기준)	업종	패션 도소매
회사연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 7월 회사설립(설립자본금 USD 300,000-) - 2007년 2월까지 추가 유상증자 8회(누적 자본금 USD 8,500,000-) - 2008. 08 모회사의 현물출자에 의해 대주주가 TBH Global로 변경됨. - 2004.12 BH여성 런칭 / 2005.09 MB여성 런칭 / 2007.08 ID 런칭 / 2009.06 MB남성 런칭 / 2010.04 VL 런칭 / 2013.12 TC 런칭 / 2014.03 JJ 런칭 		
주주현황	TBH Global Limited : 100.0%		
사업모델	다양한 패션분야의 7개 브랜드 의류를 중·고가의 가격정책으로 백화점 및 쇼핑몰에서 직영으로 운영. 생산공장은 보유하지 않고 대부분 중국 내 임가공 공장으로부터 아웃소싱함.		

03

Global Business

1. 중국 진출 현황 (직접투자)

(2015년 9월말 기준)



2. 중국 외 진출 현황 (간접투자)

(2014년 말 기준)

국가명	전체 매장 수	진출 브랜드	2014년 수출 실적 (단위: thousand)	진출 형태
아르메니아	5개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$ 917.09	Agent를 통한 사업 전개
인도네시아	10개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE (남성복)	\$ 323.45	Agent를 통한 사업 전개
말레이시아	1개	BASIC HOUSE(남성복) / MIND BRIDGE(남성복) / THE CLASS	\$ 223.63	Agent를 통한 사업 전개
몽골	7개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / THE CLASS	\$ 851.56	Agent를 통한 사업 전개
사우디아라비아	3개	BASIC HOUSE	\$ 75.76	Agent를 통한 사업 전개
대만	1개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE / JUCY JUDY	\$ 132.42	Agent를 통한 사업 전개
싱가폴	3개	BASIC HOUSE / MIND BRIDGE(남성복) / THE CLASS / JUCY JUDY	\$ 706.02	Agent를 통한 사업 전개
러시아	2개	BASIC HOUSE	\$ 38.42	Agent를 통한 사업 전개
필리핀	8개	BASIC HOUSE	\$ 620.01	Agent를 통한 사업 전개 (2015년 거래종료)



04

UNGC 10대 원칙

인권 (Human Rights)

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다

원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 규칙 (Labour Standards)

원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고

원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고

원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

환경 (Environment)

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 (Anti-Corruption)

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

05

UNGC 10대 원칙

- 이행 내용

1. 인권 (Human Rights)

1) '가족의 날' 재정 및 시행

(주)더베이직하우스는 2015년 6월부터 매주 수요일을 '가족의 날'로 정하여 불필요한 야근을 줄이고 정시 퇴근을 실천하는 문화를 조성하고 있습니다. (주)더베이직하우스의 '가족의 날'은 최소한 주1회 가족과 함께 저녁시간을 보내어 일과 가족간의 균형을 놓치지 않는 삶에 대해 생각해 보고자 합니다. '가족의 날'은 모든 (주)더베이직하우스 직원간의 약속으로서 직원 스스로가 이에 대해 함께 공감하고 적극적으로 실천하며 동참해주고 있습니다.

또한 '가족의 날'을 의미 있게 보낼 수 있도록 지원하며 좀 더 적극적인 참여를 독려하고자, 매월 마지막 주 금요일 추첨 이벤트를 통해 직원들을 선정하여 식사권을 선물하고 있습니다. 매주 시행되는 '가족의 날'이 모든 직원들에게는 일과 삶의 의미를 다시 한번 생각해볼 수 있는 계기가 되길 기대합니다.



▶가족의 날 - 매월 마지막 주 금요일 식사권 추첨 이벤트 진행

1. 인권 (Human Rights) (계속)

2) 인문학 교육을 통한 직원 역량 강화

2012년부터 매년 실시되고 있는 전 직원 대상 인문학 교육은 지금까지 총 60여 회 진행되었으며 철학자 강신주, 물리학자 정재승 등 유명 강사진으로부터 다채로운 분야에 대한 양질의 강연을 제공하였습니다. 직원들은 인문학 교육을 통해 특히 부서 간 협력이 강화된 점을 가장 큰 효과로 꼽았습니다. 여러 분야의 학문을 인문학적 관점으로 접하다 보니, 타 부서에 대한 이해가 높아져 자연스럽게 부서 간 소통과 협동심이 높아졌다는 것입니다. 자발적인 참여 방식에도 불구하고 매회 높은 참여율을 보이고 있는 인문학 교육 프로그램은 직원 개인의 성장 뿐 아니라 기업 전체에 큰 자산이 되고 있어 앞으로도 더욱 심층적이고 다양한 내용으로 진행할 예정입니다.



▶ 2014년 인문학 강연 현장

3) 10년 이상 장기 근속자 안식 제도 마련

(주)더베이직하우스는 노사협의회와의 지속적인 소통을 통하여 10년 이상 장기 근속한 직원들을 격려하고 이에 대한 포상의 의미를 담아 장기 근속자 안식 제도를 마련하였습니다. 이 제도는 회사를 위하여 장기간 성실하게 근무했던 근로자들에게 감사의 마음을 전달하고자 함과 동시에 그들에게 휴식의 권리를 인정해 주고 함께 성장하고자 하는 회사의 바램으로 시작된 것입니다. 이제 조만간 관련 시행안을 제정하고 대상자를 확정하여 진행할 예정이며, 이를 계기로 한걸음 더 ‘좋은 회사’로 나아가고자 합니다.

2. 노동 규칙 (Labour Standards)

1) 물류센터(언양/덕계) 근로 환경 개선 - 통근 버스 교체

(주)더베이직하우스 제품의 입출고 등을 담당하고 있는 언양과 덕계 소재의 물류센터에서는 지역적 특성 상 직원들이 통근버스로 출퇴근을 시행하고 있습니다. 그러나 매일 이용하는 통근버스가 낡고 오래되어 여러 가지 어려움을 겪게 되자, 회사는 빠른 시일 내에 새로운 통근 버스로 교체함으로써 직원들의 안전 확보 및 쾌적한 출퇴근길을 만들어 주었습니다. (주)더베이직하우스는 앞으로도 안전하고 일하기에 적절한 노동 환경 유지를 위해 세심하게 배려하고자 하며, 직원들 모두가 만족할 수 있는 행복한 직장 생활이 될 수 있도록 지원할 예정입니다.



▶ 신규 교체된 통근버스

2) 노사협의회 - 매장 근로자 참관 실시

다양한 근무 환경에 따른 의견 개진과 근무 현장의 노동 상황에 대한 이야기를 듣고자 노사협의회 진행 시 매장 근로자 중 2명을 선정하여 함께 참관할 수 있는 기회를 주었습니다. 이는 매장의 근로 환경에서 겪을 수 있는 노동의 어려움에 대한 문제들에 귀 기울이고자 함과 동시에 물리적인 거리로 인해 발생할 수 있는 소통의 어려움을 보다 적극적으로 극복하여 상생하고자 하였기 때문입니다. 향후 이를 통해 회사는 유기적인 소통구조를 체계화하여 모든 근로자들의 차별 없는 노동권을 보장하고자 합니다.

3. 환경 (Environment)

1) 삼성동 본사 사옥 - 건강한 근로 환경 마련

- 사옥 내 흡연 구역 마련 및 건물 내 외부 금연 구역 게시물 부착

쾌적한 근로 환경 조성 및 임직원들의 건강 생활을 실천하기 위한 방안으로 본사 건물 옥상과 2층 외부 테라스에 흡연 구역을 만들고, 건물 내 외부에 금연 구역임을 공지하는 게시물을 부착하여 무분별한 흡연을 방지하고자 하였습니다.



▶ 흡연 구역 설치



▶ 금연 구역 게시물 부착

- 금연 캠페인 - 포스터 부착

지난해부터 삼성동 사옥 내에 금연 캠페인을 위한 포스터를 부착하여 임직원들이 스스로 '금연'에 동참하도록 독려하고 있으며, 비흡연자인 동료들을 배려하기 위한 '올바른 흡연 에티켓'도 함께 실천하도록 하였습니다.

(주)더베이직하우스는 건강한 근로 환경 마련을 위한 이와 같은 다양한 시도와 노력으로 모든 임직원들이 매년 더 건강하고 쾌적한 환경 속에서 근무할 수 있는 분위기를 조성하고자 합니다.



▶ 금연 포스터 부착

3. 환경 (Environment) (계속)

2) 도시형 장터 '마르쉐@선물 with 베이직하우스 진행

베이직하우스는 2014년 연말 건강한 방식으로 사랑을 나누는 도시형 장터 '마르쉐@ 선물 with 베이직하우스'를 진행하였습니다. 장터 내 부스에서는 '에코 식기류 세트 판매', '친환경 포장서비스', '베이직하우스 방한용품 기부 프로그램' 등 친환경을 주제로 한 다양한 나눔 활동을 펼쳤으며 이로 발생한 수익금은 어려운 이웃을 돌보는 가톨릭 복지시설의 친환경 먹거리 선물 구입비용으로 사용하였습니다. 또한 양말, 목도리, 장갑 등 방한용품을 구매하면 1개를 구매할 때마다 스위트 스튜디오 달디가 만드는 성탄 간식이 한 명의 어린이에게 전달되는 '원포원 프로그램'을 진행하여 <라파엘의 집>, <메리워드공부방>, 북한이탈 주민 자녀 영유아 그룹홈 <성모소화의집>의 어린이들에게 성탄 간식을 만들어 전달하기도 했습니다.

베이직하우스는 건강한 연말연시 문화를 만들고 싶다는 고민 끝에 이 행사에 함께 하게 되었으며, 매년 여성환경 연대의 주최로 시작되는 도시형 장터 마르쉐@(Marché)은 행복한 공동체를 추구하고자 하는 베이직하우스가 꾸준히 후원해 오고 있는 환경을 위한 공익 활동입니다.



▶ 마르쉐@ 1898 명동 with 베이직하우스 행사

3. 환경 (Environment) (계속)

3) 베이직하우스 - 국제 유기농 섬유 표준(GOTS) 재인증

베이직하우스는 2007년도부터 ‘유기농 오가닉 티셔츠’를 출시하여 현재까지 지속적으로 생산 판매하고 있습니다. 매년 생산량 뿐 아니라 품질의 성장도 도모하고 있는 가운데, 올해에도 국제 유기농 섬유 표준(GOTS)의 엄격한 인증을 다시 한번 받았습니다. 국제 유기농 섬유 표준(GOTS)의 인증을 받기 위해서는 제품 자체뿐 아니라 제품을 생산하고 유통하고 있는 회사에 대한 꼼꼼한 검증도 함께 진행합니다. 올해에도 어김없이 재인증을 받게 됨으로써 베이직하우스의 오가닉 제품은 앞으로도 더욱 믿을 수 있는 품질 좋은 제품으로 지속적으로 생산 될 것입니다.



▶ 국제 유기농 섬유 표준 인증서

4) 환경재단 <2015년 제12회 서울환경영화제> 의류 기증

베이직하우스는 환경재단이 주관하는 제 12회 서울환경영화제에서 나눔을 실천하는 대학생 자원 활동가들인 ‘그린티어’를 위해 로고가 새겨진 티셔츠와 점퍼를 지원하였습니다. 서울환경영화제는 매년 5월 진행되는 아시아 최대 환경 영화제로 ‘그린티어’의 자원 활동은 영화제 진행에 커다란 힘이 되어주고 있습니다. 베이직하우스는 서울환경영화제를 통해 ‘영화’라는 즐거운 문화적 매개로 다시 한번 환경을 생각해볼 수 있는 좋은 기회가 되기를 바라며 함께하게 된 것입니다.



▶ 제 12회 서울 환경 영화제 포스터 및 기증 티셔츠

3. 환경 (Environment) (계속)

5) 베이직하우스 서울시 '옥탑방 쿨루프 캠페인' 후원

옥상을 하얗게만 바꿔도 에너지 절약은 물론 더위가 사라져요!

베이직하우스는 서울시와 십년후 연구소가 주최하는 '옥탑방 쿨루프 캠페인'을 후원하였습니다. '옥탑방 쿨루프 캠페인'은 옥상에 칠하는 방수 페인트의 색깔을 바꾸는 것만으로도 건물 온도가 떨어지고 에너지 절약 효과를 얻을 수 있는 '쿨루프(Cool Roof)'사업의 일환으로, 옥탑방에 거주하는 청년을 대상으로 옥탑방 옥상에 무료로 흰 차열 페인트를 칠해주는 캠페인입니다. '쿨루프' 사업은 여름철 지붕 표면이 태양열을 흡수해 건물 냉방 에너지 증가는 물론 도시 열섬 현상을 유발하므로, 햇빛과 열의 반사 및 방사 효과가 있는 하얀 페인트를 지붕에 시공하여 열기가 지붕에 축적되는 것을 줄이도록 하는 공법으로 진행됩니다. 베이직하우스는 가로수길 플래그십 스토어 옥상에도 '옥상 흰빛 캠페인' 행사를 진행하고 흰색 우레탄 방수 페인트(열 차단 성능 도료)를 옥상에 칠해 '옥상 흰빛 1호 건물'로 지정하기도 하였습니다.

이 캠페인은 옥탑방에 거주하는 많은 청년들을 지원하기 위한 사업으로 베이직하우스도 뜻을 같이 하게 되었으며, 앞으로 많은 서울 시내의 옥상들이 흰빛으로 물들기를 기대하고 있습니다.



▶ 가로수길 플래그십 스토어 '옥상 흰빛 캠페인'

4. 반부패 (Anti-Corruption)

1) 연간 공시를 통한 투명한 경영 지속

(주)더베이직하우스는 2005년 12월 유가 증권 시장에 상장한 이래 투명한 경영을 지속해 왔습니다. 올해에도 상장한 주식회사로서 지켜야 하는 공시의 의무를 진행하여 연간 총 35회의 공시(2014년 11월~2015년 10월 기준)가 이루어졌으며, 이를 통해 (주)더베이직하우스의 경영 현황에 대해 많은 관련 주주들에게 투명하게 공개한 바 있습니다. 앞으로도 (주)더베이직하우스는 기업을 둘러싼 이해관계자들이 만족할 만한 투명한 경영을 위해 지속적인 노력을 하고자 합니다.

▶ (주)더베이직하우스 공시자료 페이지

번호	공시대상회사	보고서명	제출연	접수일자	태그
1	더베이직하우스	주식동의를대상보유상장보고서(약식)	국민연금공단	2015.10.06	
2	더베이직하우스	최대주동소유주이연통상고서	더베이직하우스	2015.10.06	공
3	더베이직하우스	최대주동소유주이연통상고서	더베이직하우스	2015.09.23	공
4	더베이직하우스	최대주동소유주이연통상고서	더베이직하우스	2015.08.18	공
5	더베이직하우스	최대주동소유주이연통상고서	더베이직하우스	2015.08.20	공
6	더베이직하우스	최대주동소유주이연통상고서	더베이직하우스	2015.08.18	공
7	더베이직하우스	반기보고서 (2015.06)	더베이직하우스	2015.08.17	공
8	더베이직하우스	임원 - 주요주주특정결권동소유상장보고서	Triumphillives	2015.08.17	
9	더베이직하우스	연결재무제표기준연간(모형)실적(공정공시)	더베이직하우스	2015.08.11	공
10	더베이직하우스	임원 - 주요주주특정결권동소유상장보고서	Triumphillives	2015.07.30	
11	더베이직하우스	임원 - 주요주주특정결권동소유상장보고서	Triumphillives	2015.07.21	
12	더베이직하우스	유상증자결정(중속회사사외주요결정사항)	더베이직하우스	2015.07.15	공
13	더베이직하우스	임원 - 주요주주특정결권동소유상장보고서	Triumphillives	2015.07.10	
14	더베이직하우스	주식동의를대상보유상장보고서(약식)	국민연금공단	2015.07.06	
15	더베이직하우스	주식동의를대상보유상장보고서(일부)	우용환	2015.07.06	

2) 윤리경영을 위한 온라인 <제보하기> 페이지 운영

(주)더베이직하우스는 홈페이지 개편을 통해 비윤리적 행위에 대한 제보를 보다 신속하고 용이하게 할 수 있도록 <제보하기> 온라인 페이지를 운영하고 있습니다. (주)더베이직하우스는 회사 대내외적으로 가능한 소통의 창구를 마련하여 부패에 대한 사전 예방 및 척결에 앞장서고자 합니다.

▶ (주)더베이직하우스 윤리경영 페이지

윤리경영

FAIR COMPANY & ETHICAL BUSINESS / Ethics management

윤리경영의 실천을 통해 기업의 사회적 책임을 다하여 중증과 배려를 바탕으로 성과와 가치를 다함께 나누겠습니다.



비윤리적 행위에 관한 제보

협약업체 및 관련 임직원이 당사 임직원의 부당한 권요행위나 부정사실 등 비윤리적 행위를 발견하였을 경우 본 계보란을 통해 내용을 접수하실 수 있습니다. 또한 당사 임직원이 회사 내부의 비윤리적 행위 사실을 발견하였을 경우에도 본란을 통해 제보 접수해 주시면 성실히 조사하여 적정한 조치와 함께 개선하도록 하겠습니다.

윤리경영

제보

06

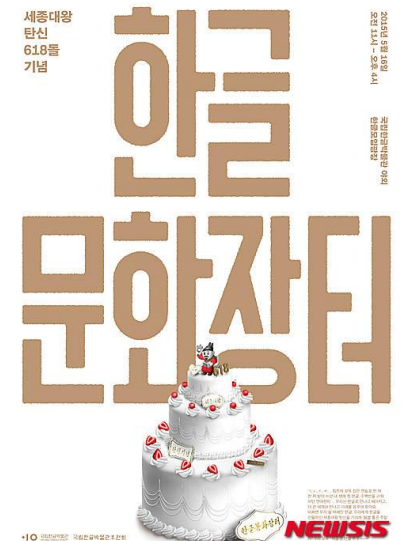
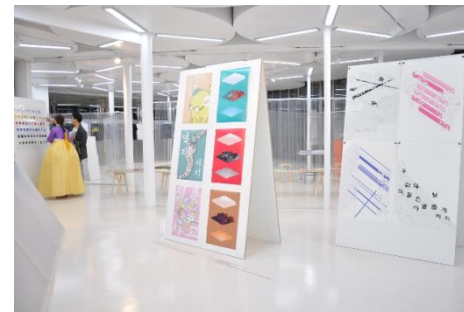
기타

- 지역사회 상생 활동

1. 베이직하우스 - '2015 입는 한글 프로젝트' 후원

베이직하우스는 '무비에너지클리닉&한국가족세우기'가 주최하고 십년후연구소가 기획 주관하는 '2015 입는 한글 프로젝트'를 후원하였습니다. 한글의 상품화와 세계화에 앞장 서기 위해 기획된 '2015 입는 한글 프로젝트'의 후원으로 패션을 통해 가치 있는 일을 제안하고 대중과 함께 일상에서 행복과 즐거움을 추구하는 베이직하우스의 브랜드 가치를 전파하고자 하였습니다.

이번 프로젝트 중 <여행갈 때 입는 한글> 6종 티셔츠 출시와 캠페인 프로그램은 속담을 한글 디자인으로 풀어 낸 티셔츠로 한글의 디자인 가치를 알리고, '입고, 알리고, 선물할 수 있는' 실용적이고 효과적인 여행 아이템 티셔츠를 개발하여 판매한 것입니다. 또한 세종대왕 탄신 618주년 기념 한글문화 장터 <다함께, 한글장> 프로그램은 독립디자이너들이 생산한 다양한 한글 상품을 한자리에 모아 전시 판매하여 한글의 우수한 가치를 알리고 확산하고자 하였습니다. 그 외 <입는 한글장>, <먹는 한글장>, <한글 책장> 등 다양한 프로그램도 기획하여 베이직하우스가 제작한 입는 한글 티셔츠를 전시하고 사람들에게 아름다운 한글을 함께 인식하고 나누는 좋은 기회가 될 수 있도록 하였습니다.



▶ 2015 입는 한글 프로젝트

2. 마인드 브릿지 - 2014 인문학 콘서트 '대담' 개최

10년 만에 펼쳐지는 인문학자와 자연과학자의 대담

마인드 브릿지와 출판사 휴머니스트가 공동 개최한 2014 인문학 콘서트 - '대담'은 사회적으로 대두되고 있는 인문학과 자연과학의 융합과 소통을 위한 마련된 자리였으며, 이번 인문학 콘서트에서는 2005년 출간된 도서 <대담-인문학과 자연과학의 만남>을 모태로 10년 만에 다시 펼쳐지는 두 석학의 만남이었습니다. <대담-인문학과 자연과학의 만남>은 기적의 도서관 건립으로 유명한 인문학자 경희대 후마니타스 칼리지 '도정일' 대학장과 국립 생태원 원장, 이화여대 에코 과학부 석좌교수인 자연과학자 '최재천' 교수가 소통하며 서로의 세계를 들여다보는 대한민국 지성사 최초의 만남이라 불리며 큰 호평을 받은 작품입니다.

마인드 브릿지는 2012년부터 '워킹 피플을 위한 비즈니스 캐주얼 브랜드'라는 브랜드 컨셉에 맞춰 인문학을 통해 직장인의 삶의 질을 업그레이드 하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 양질의 인문학 콘텐츠를 무료로 제공하는 마인드브릿지 모바일 페이지를 운영하고 있으며, 2012년에는 '동유럽의 기적'이라 불리는 석학 슬라보예 지젝(Slavoj Zizek) 초청, 2013년에는 서울 와우북 페스티벌과 일에 대한 생각을 나누는 공동 콘서트를 진행하는 등, 매년 인문학콘서트를 개최해 인문학 보급 확대에 앞장서고 있습니다.

마인드 브릿지는 자연과학과 인문학의 진정성 있는 소통이 펼쳐진 이번 인문학 콘서트를 통해 일하는 사람들의 자아실현에 기여할 수 있기를 바라며 함께하게 된 것입니다.



▶ 2014 인문학 콘서트 <대담>

3. (주)더베이직하우스 - 성남 지역 <푸른학교> 의류 기증

(주)더베이직하우스는 성남 지역에 위치한 <푸른학교>에서 개최하는 바자회를 위하여 의류를 기증하였습니다. <푸른학교>는 더불어 사는 따뜻한 마음을 가진 사람으로 아이들이 성장할 수 있도록 돕는 아동복지시설로 1997년 IMF 사태 직후인 1998년에 지역사회의 주머니 사정이 넉넉지 않은 사람들이 뜻을 모아 만든 방과 후 학교입니다. 성남 <푸른학교>는 7개소의 지역아동센터와 2개소의 어린이집, 도담 시립지역아동센터 1개소 및 수정구 청소년센터를 운영하며, 300여명의 저소득 가정의 아동들을 위한 학습지도 및 급식지원, 문화체험, 정서지원, 복지지원 등을 하고 있습니다. 또한 정서적 치유 기관인 심리운동 놀이터를 운영하여 아이들이 밝고 건강하게 자라는 일을 돕고 있습니다.

<푸른학교>는 매년 어려움을 겪고 있지만 지속적인 따뜻한 손길들이 모여져 지금까지 운영되고 있으며 매년 연말 진행하는 겨울나기 바자회에도 많은 도움들이 모여져 그 수익금으로 학교 운영에 보탬이 되고 있습니다. 지난해부터 (주)더베이직하우스는 <푸른학교> 바자회에 의류를 기증하여 아이들이 조금이라도 더 따뜻하고 건강한 활동을 할 수 있는 환경을 유지하고 운영하는 데에 도움을 주고자 하였습니다



▶ 2014 겨울나기 <푸른학교> 바자회

“ (주)더베이직하우스는 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 아래
지속 가능한 경영이 가능하도록 더욱 ‘좋은 기업’이 되고자 하며,
(주)더베이직하우스가 추구하는 기업 가치에 맞는
진정성 있는 사회적 책임 활동을 위해 최선을 다할 것 입니다. ”

THE BASIC HOUSE Co., Ltd